

INITRO

TÚ PASIÓN POR EL MOTOR

CAMIONES, BUSES Y COMERCIALES

VENTA
DE BUSES
Y CAMIONES

GRAN INAUGURACIÓN
DE LA TIENDA SAN BARTOLOME
PÁGINA - 10



LO MEJOR DEL DÍA
DEL CAMIONERO
ESPECIAL

PG 18 - 21

PG 12 - 15
LO MÁS DESTACADO
DE PERUMIN ESPECIAL



HILUX

IMPARABLE EN LA
MÁXIMA EXIGENCIA



**Gran durabilidad
y resistencia.**



**Cobertura de servicios
y disponibilidad
de repuestos.**



**Transmisión automática,
control y seguridad
comprobados.**

Toyota Hilux es la pickup preferida en el sector minero por su potencia, durabilidad, seguridad y confianza para responder en condiciones extremas.

Más información en www.toyotaperu.com.pe

Conoce más aquí:



**Confianza
que te mueve**

TRANSPORTE DE MAQUINARIA PESADA EN PERÚ: RETOS Y DESAFÍOS

El transporte de maquinaria pesada en Perú es un sector estratégico y especializado, indispensable para minería y construcción. Sin embargo, enfrenta grandes retos en infraestructura, costos y regulaciones, lo que exige modernización, inversión en flotas y mejoras logísticas para sostener el crecimiento económico.

El transporte de carga por carretera es el principal medio logístico en el Perú, ya que conecta la costa, sierra y selva con puertos, aeropuertos y centros de consumo.

El transporte de camiones en Perú es clave para la economía, pero enfrenta grandes desafíos de infraestructura, costos y congestión. Se está trabajando en mejorar la logística, pero aún falta inversión y modernización para hacerlo más eficiente y competitivo.

Truckers Day 2025

Por su parte, el Día del Camionero en Perú reconoce a quienes con su esfuerzo diario mantienen en movimiento la economía nacional. Más allá de la

celebración, es una oportunidad para reflexionar sobre las mejoras pendientes en infraestructura, formalización y seguridad vial que el sector necesita. Esta celebración incluyó exposiciones de camiones, competencias, conciertos, charlas informativas y una feria gastronómica.

Presente y futuro

El sector de transporte de carga pesada se dirige hacia la digitalización, automatización, electrificación y sostenibilidad, impulsado por la necesidad de mejorar la eficiencia, la seguridad y reducir las emisiones de carbono. Las tecnologías clave incluyen vehículos eléctricos y autónomos, inteligencia artificial para la optimización de rutas y el seguimiento de mercancías y combustibles alternativos. Estas innovaciones son esenciales para que las empresas se mantengan competitivas y cumplan con las crecientes demandas del mercado y las regulaciones ambientales.

GIOVANNA ALVARADO

Directora



NITRO

EFECTO

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES



3 EDITORIAL
GIOVANNA ALVARADO, DIRECTORA

6 LANZAMIENTO
7-8 TOYOTA Y SU PARTICIPACIÓN
EN EL PERUMIN

10 REPORTAJE
SAN BARTOLOME INAUGURÓ
NUEVO LOCAL

12 ESPECIAL
14-15 LO MEJOR DEL
PERUMIN

16 REPORTAJE
CAMIONES FUTURISTAS
O CONCEPT CAR

18 ESPECIAL
20-21 LO MEJOR DEL DIA DEL
CAMIONERO

22 CIFRAS APP
CIFRAS DE VEHÍCULOS CAMIONES Y
BUSES A SEPTIEMBRE



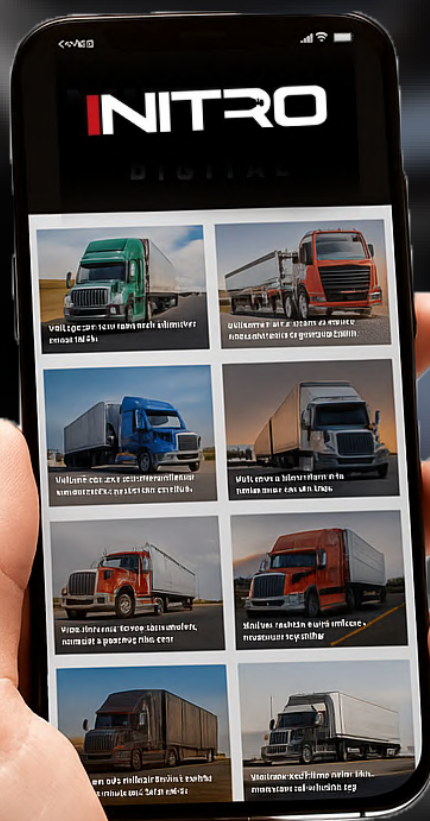
VISITA NUESTRA
WEB Y REVISTA DIGITAL EN
nitrodigital.pe

BUSCANOS EN LA WEB COMO:



NITRODIGITAL.PE

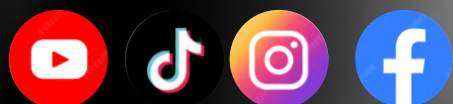
**ENTÉRATE DE LO ÚLTIMO DEL
SECTOR DE CAMIONES & BUSES,
TRANSPORTE EN NUESTRO PORTAL
WEB DE NOTICIAS**



**ESCANEA EL
QR Y ACCEDE**



**SÍGUENOS COMO
NITRO DIGITAL EN:**



TOYOTA PRESENTE EN PERUMIN 2025

Toyota refuerza su presencia en la minería peruana al estar presente en PERUMIN 2025. Hilux se ha convertido en sinónimo de operatividad, durabilidad y seguridad en los escenarios más desafiantes.



Toyota tiene una participación de 50% en el segmento de pick-ups medianas en el mercado peruano, y en Arequipa, la proporción se eleva a 55%. En cuanto a electromovilidad, la marca tiene 4 modelos híbridos en el país: el Corolla sedán, el Corolla Cross, el Yaris Cross y la Rav4. Entrevista a Joel Castillo Tello, Gerente de Marketing en Toyota del Perú: “Más del 80% de las operaciones mineras usan Toyota” Toyota se hizo presente en Perumin 2025

¿Cuéntanos sobre la participación de Toyota en Perumin?

“Es un evento súper importante y para nosotros es un lujo estar presente. Hemos participado muchos años. Los clientes de minería y proveedores se nos acercan para preguntarnos sobre las nuevas soluciones que tenemos y principalmente estamos para eso aquí, para brindar las novedades en términos tecnológicos de las soluciones con Hilux en esta ocasión y somos muy cercanos. Más del 80% de las operaciones mineras usan Toyota



y para nosotros es muy importante". Toyota está enfocado en educar sobre el uso de las transmisiones automáticas

¿Cuál es la propuesta de valor para esta edición de Perumin 37?

"Nosotros venimos trabajando fuertemente en educar al sector sobre el uso de las transmisiones automáticas. Venimos teniendo algunos clientes de operaciones que su flota se ha trasladado 100% automático como el caso de Cerro Verde. Esto beneficia en términos de mantenimiento porque no hay manipulación

de la transición y eso lleva a tener menos reparaciones. El mantenimiento es similar a un vehículo mecánico, la respuesta es similar. Las cajas antiguas automáticas no son las mismas a las de ahora, incluso son mejores a las de transmisión mecánica porque no dependen del conductor y esto se traduce en menos fatiga para el chofer e implica un mejor trabajo. Todos estos son aspectos los cuales venimos reforzando para que el cliente considere esta opción tecnológica que es lo que se viene a futuro en términos de opera-



ciones. En Brasil el 60% de los vehículos son transmisiones automáticas, en Australia hay operación que se trabajan exclusivamente con estas transmisiones, En el sector de camiones prácticamente todos son automáticos. Estamos trabajando en instruir, que puedan probar el vehículo y disfrutar los beneficios”.

Cambios importantes

¿Cuántos clientes de Toyota han migrado a las unidades con caja automática?

“Nosotros hemos venido de una participación muy baja en transmisiones automáticas, por la característica del peruano, pero el año pasado hemos tenido un 20% de nuestra venta y este año en 25%, esto va a subir y es la tendencia y principalmente en SUV que ha migrado más rápido, pero en vehículos de trabajo también, el referente es Hilux y hay operaciones que el 100% de su flota es automáticas. Es un trabajo de largo aliento, pero consideramos que va a ser el futuro para esta operación”.

Toyota impulsa soluciones ecoamigables

¿Cómo trabaja Toyota soluciones amigables con el medio ambiente?

“Toyota siempre ha tendido múltiples solu-

ciones para diferentes entornos. Tenemos la solución y lo que vamos haciendo es adaptarnos a las realidades de cada región, localmente por temas de infraestructura los vehículos híbridos son las soluciones más inmediatas para reducir las emisiones. En cuanto a la minería, hay muchas operaciones que están solicitando opciones ecoamigables y estamos evaluando las pruebas de productos nuevos que vamos a lanzar pronto para responder a estos requerimientos. Hay alternativas que se están viendo de forma local y como siempre escuchamos a nuestros clientes, yendo a visitarlos y estar presente en la operación que es parte de nuestra cultura que es ir a ver qué está pasando para mejorar nuestros productos y en ese camina vamos”.

¿Cuál es la expectativa de la marca en la presente edición?

“La expectativa es alta, tenemos muchos clientes que están presentes y otros que tienen sus stands con sus propias marcas mineras. Queremos atender a la mayor cantidad de personas que se nos acerquen y trasladarles nuestros mensajes, y si no es aquí, hacerlo en cualquiera de nuestros concesionarios a nivel nacional con la misma atención y el mismo detalle en cuanto a las soluciones que le vamos a dar”.



ASESORÍA BY GIOVANNA ALVARADO

EN COMPRA DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS

Evaluación imparcial para adquisición de vehículos en flota o independiente por Giovanna Alvarado, jurado del Women's World Car of the Year.

**16
AÑOS DE
EXPERIENCIA**

VEHÍCULO NUEVO

- Evaluación de opciones en base a tu presupuesto
- Comparativo de precio en base a opciones del mercado
- Informe detallado; reporte completo de las opciones de vehículos según la función que van a realizar.

VEHÍCULO USADO

- Reporte técnico especializado y certificado.
- Garantías y confiabilidad (Calificación de las propuestas).
- Indicamos las marcas y modelos que cumplen, así como los precios referenciales.

CONTACTO:

✉ g.alvarado@nitrodigital.pe 📞 952 379 744

📺 Nitro Digital 📷 [@giovanna_alvarado_periodista](https://www.instagram.com/giovanna_alvarado_periodista)



SAN BARTOLOMÉ INAUGURÓ SU NUEVO LOCAL PARA SEGUIR IMPULSANDO EL USO DE GNV EN EL TRANSPORTE PERUANO

San Bartolomé inauguró su nuevo local para seguir impulsando el uso de GNV en el transporte peruano. La empresa pionera en el uso de energía limpia en el Perú cuenta con una nueva casa en el clúster camionero más importante del Perú. Las marcas FAW Trucks y DONGFENG exhibieron camiones livianos, medianos y pesados que se venderán en el nuevo local.

Líder en soluciones de transporte sostenible en el país

San Bartolomé inauguró su nuevo local en el clúster camionero más importante del Perú. El recinto se sitúa en la Av. Nicolás Ayllón 221-A2, en Santa Anita, e impulsará las ventas de camiones livianos, medianos y pesados de las marcas DONGFENG y FAW Trucks para seguir promoviendo el uso de energía limpia en las carreteras peruanas.

Nuevo local

Está ubicado en Santa Anita, al costado del espacio de UD Trucks, marca que también es distribuida exclusivamente por San Bartolomé en Perú. El amplio recinto albergó el evento por la inauguración, con animación, catering y premios. Al estar a una cuadra del Mall Aventura Santa Anita y muy cerca del Gran Mercado Mayorista de Lima, se convierte en un lugar estratégico para los clientes que buscan seguir fomentando el desarrollo económico en el país, pero con un menor impacto ambiental.

“Este nuevo local se convirtió en una necesidad para tener la mejor oferta de los camiones de FAW Trucks y DONGFENG. La ubicación no podría ser otra, ya que desde ese punto los vehículos pueden salir fácilmente hacia el norte, sur y centro del país. Este es un nuevo logro de nuestra empresa, ya que de esta forma facilitamos herramientas de gran calidad a nuestros clientes y que, además, utilizan energía limpia a lo largo y ancho de todo el Perú”, aseguró Ernesto Zapata, Gerente General de San Bartolomé.

Entre los asistentes también estuvieron Edilberto Carbajal, Gerente de marca DONGFENG, y Roberto Rossi, Gerente de marca FAW Trucks, quienes realizaron el corte de cinta junto a Ernesto Zapata. El local recibió la bendición divina para obtener protección y prosperidad, así como un ambiente de paz y armonía para quienes trabajarán en el lugar. Además, también se sorteó un vale de hasta US\$5 mil para el primer comprador de camión en el nuevo local.



Importante crecimiento

San Bartolomé, según la Asociación Automotriz del Perú (AAP) hasta junio de 2025, ha participado en la venta de 270 unidades (59%) de los 457 vehículos a gas natural comercializados. La compañía participó en 110 ventas de la marca DONGFENG (24%) y 109 de la marca FAW (24%). La empresa tiene 33 años de experiencia vendiendo vehículos, pero desde hace 14 se convirtió en la pionera

en innovar con soluciones sostenibles que también reducen hasta 50% en costos de combustible frente al diésel.

“Tanto DONGFENG como FAW Trucks son grandes marcas y aliados que ofrecen vehículos de la mejor calidad. Con este nuevo local, sus camiones estarán incluso más cerca de los clientes, quienes ya las consideran sus marcas favoritas. Creo que la durabilidad y efectividad de sus vehículos fueron completamente demostradas en todos estos años en Perú; y esto se hizo evidente en nuestra reciente y exitosa participación en Transporte Sostenible 2025, donde mostramos nuevas soluciones sostenibles para los asistentes”, agregó Zapata.

En el evento anual que fomenta el desarrollo del transporte de bajas emisiones y que se realizó a fines de agosto, San Bartolomé presentó el DONGFENG Evolution 470 GNL, FAW JH6 480 GNL y FAW JH6 480 GNC. Los tres vehículos utilizan energía limpia (GNV) y son perfectos para el transporte pesado, pero también para los rubros mayor exigencia, como la minería y la construcción. La empresa tuvo su propia área en Transporte Sostenible 2025 durante los tres días de exhibición y fomentó la transformación energética en las carreteras del Perú.

Los camiones y remolcadores a GNV que ofrece San Bartolomé destacan por su autonomía, ahorro en combustible, menores emisiones y alto rendimiento operativo. Con este nuevo local, la empresa apuesta por seguir ofreciendo soluciones sostenibles con tecnología eficiente y limpia como el futuro para el sector. Tanto DONGFENG y FAW Trucks tienen la misma idea de hacer negocios que San Bartolomé: ofrecer el mejor producto, al mejor precio, con una amplia red de repuestos y mantenimiento, pero también buscando reducir la emisión de contaminantes al seguir la norma Euro V.

NUEVA EDICIÓN: PERUMIN 37 EN AREQUIPA

La convención minera más importante de Latinoamérica vuelve a Arequipa con más de 65.500 asistentes, 1.170 stands y debates de alto nivel.

Arequipa es nuevamente sede de Perumin 37

La convención minera líder en Latinoamérica que reúne a miles de participantes y que, en su edición anterior, generó un aporte económico de alrededor de S/100 millones para la región, beneficiando a los sectores de hotelería, turismo, gastronomía y comercio.

Entre los participantes figuran Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva del Perú; Raúl Pérez Reyes, ministro de Economía y Finanzas; Mauricio Macri, expresidente de la República Argentina; y Julia Torreblanca, presidenta de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.

Interesantes novedades

Con más de 740 organizaciones participantes y más de 29.000 m2 de exhibición, Perumin 37 busca generar sinergias, impulsar inversiones y promover consensos en torno al desarrollo sostenible y la competitividad de la minería en el Perú.

Estados Unidos será país aliado en Perumin 38 en 2027. El presidente del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP), Darío Zegarra, informó que Estados Unidos será el país aliado en la edición Perumin 38 que se llevará a cabo en 2027.

Esta elección responde a la conmemoración de los 200 años de relaciones diplomáticas entre Perú y el país del



INSTITUTO
DE INGENIEROS
DE MINAS
DEL PERÚ





norte, y casi dos décadas de vigencia del Tratado de Libre de Comercio (TLC) suscrito en 2006. Según explicó, la alianza refleja el compromiso de Estados Unidos con el desarrollo sostenible de nuestro sector y con el futuro de nuestras naciones” y recordó que ambos países suscribieron un Memorando de Entendimiento para fortalecer las cadenas de suministro de minerales críticos, pieza clave en la transición energética global.

Próximas ediciones

La embajadora de Australia, Marea Misao Ringland, y el exembajador de Canadá, Louis-Clément Marcotte, recibieron un reconocimiento por su colaboración como países aliados en las ediciones 35 y 36 de Perumin. Al colaborar como países aliados en las ediciones recientes de Perumin, Australia estuvo presente con más de 40 empresas en la edición de año 2022, mientras que, durante 2023, Canadá congregó a 30

La embajadora de Australia, Marea Misao Ringland, y el exembajador de Canadá, Louis-Clément Marcotte, recibieron un reconocimiento por su colaboración como países aliados en las ediciones 35 y 36 de Perumin.

proveedores mineros de ese país que se vinculan a la minería 4.0, además de 20 empresas canadienses.

Cabe precisar que la inversión minera canadiense asciende a US\$12,000 millones, mientras que la australiana alcanza los US\$4,000 millones hasta 2025, según el Boletín Estadístico Minero del Ministerio de Energía y Minas (Minem).



ENTREVISTA

Entrevista a **Jorge Soto Yen, Directivo del Consejo del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú**: “Es importante resaltar que esta edición marca un hito en la historia del Perú”

¿Qué novedades trae Perumin 37?

“Novedades importantes como innovación y tecnología de un país aliado como Alemania. Están trayendo lo último para poder compartir para que países como el Perú y en el mundo puedan hacer sinergias de las tecnologías que traen. Es importante resaltar que esta edición marca un hito en la historia del Perú, hay más de quince países, hablamos de la presencia de casi todos los Continentes. Realza al Perú, y sobre todo a Arequipa, una región potente en el ámbito minero. Esto significa que Arequipa y sus autoridades deben mirar hacia el futuro para más adelante tener un centro de convenciones para albergar estos eventos internacionales. Perumin es una gran oportunidad para poder compartir las nuevas tendencias, están presentes el estado, la academia, la empresa y también la sociedad civil. Es monto para que los peruanos nos unamos y como no hacerlo con el Instituto de Ingenieros de Mina del Perú”.





¿Cuántas empresas se han dado cita en la presente edición?

“Dato importante, hay más de 1200 stands, estamos hablando de la feria más importante del mundo. He podido participar en otras, pero esta es la más grande. Hay que revalorar como peruanos lo que sabemos hacer y cómo atraer nuevas inversiones al país. Tenemos grandes proyectos mineros, son de 63 mil millones de dólares en inversiones, son más 80 proyectos mineros y prácticamente el 40% son cobre, y hay que mirar que el cobre es un metal de la transición energética y para el Perú es un mineral estratégico y es una gran oportunidad para aprovechar estos recursos y sea para el beneficio del país. Debemos dejar de lado los malos lazos y volver a

converger lo que éramos siempre, unidos todos por el crecimiento del Perú”.

¿Qué es la Beca Perumin?

“La Beca Perumin es algo extraordinario para los jóvenes peruanos a nivel nacional. Se hace un concurso y se les prepara en Lima y en las sedes correspondientes. Se eligen a los mejores, participaron más de 2000 y luego el grupo se redujo a cerca de 400 y están presentes en el evento. Lo importante es el dinamismo que viene realizando el Instituto de Ingenieros de Minas hacia los jóvenes ya que ellos son el presente y futuro de la minería del Perú. Es momento de prepararlos para que sean consecuentes con la parte ambiental, con la parte social y sobre todo para que sean consecuentes con una minería sostenible en el Perú”.



REPORTAJE

El HDC-6 NEPTUNE evoluciona el concepto de camión de Clase 8, mirando hacia el futuro en diseño, en tecnología de cabina y en sistema de propulsión. El prototipo da continuidad al liderazgo de Hyundai para alcanzar una sociedad descarbonizada y en la promoción de vehículos de cero emisiones. El futuro camión se sumará al éxito de la compañía en el mercado de vehículos comerciales, con productos que actualmente se venden en 130 países de todo el mundo.

El HDC-6 NEPTUNE emplea este diseño funcional, con nuevas fórmulas para combinar aspectos como la forma y la funcionalidad para crear una solución completamente única dentro de la industria de vehículos comerciales, al mismo tiempo que ofrece un enfoque global.

“El sistema de propulsión de pila de combustible nos ha dado la oportunidad de redefinir la tipología y la arquitectura clásicas del camión. El equipo de diseño de vehículos comerciales de Hyundai comenzó con una hoja de papel en blanco y se centró en el desarrollo de una nueva funcionalidad que revisara todos los estándares existentes con el objetivo de

CAMIONES FUTURISTAS O CONCEPT CAR

HYUNDAI CONCEPT TRUCK: VISIÓN DE LA MOVILIDAD FUTURISTA

Hyundai es uno de los líderes mundiales. En diciembre de 2018, la compañía invirtió 6.400 millones de dólares (5.779 millones de euros) para acelerar el desarrollo de una sociedad del hidrógeno. Impulso a nuevas experiencias



proyectar estos vehículos hacia el futuro”, Luc Donckerwolke, director de Diseño de Hyundai Motor Group.

En el HDC-6 NEPTUNE, el equipo de diseño asumió nuevos desafíos y encontró nuevas maneras de combinar forma y funcionalidad. Debido a los mayores requisitos de refrigeración, la parrilla del prototipo se aplica como seña de identidad en toda la parte inferior del Hyundai HDC-6 NEPTUNE. Esto crea una imagen distintiva al mismo tiempo que maximiza el flujo de aire. Este concepto de parrilla también integra los escalones escamoteables, que están inteligentemente ocultos. La combinación de los formatos tradicionales de camión, con cabina sobre el motor y con capó, logra una mayor eficiencia y una ergonomía mejorada.

“El HDC-6 NEPTUNE, el concepto para el camión eléctrico de pila de combustible de próxima generación, encarna la visión de movilidad de Hyundai Motor para una sociedad global del hidrógeno”.



“El HDC-6 NEPTUNE, el concepto para el camión eléctrico de pila de combustible de próxima generación, encarna la visión de movilidad de Hyundai Motor para una sociedad global del hidrógeno, desarrollada de manera innovadora aplicando la creatividad de los diseñadores de Hyundai y la avanzada tecnología de la compañía. Para maximizar el potencial de los vehículos eléctricos de pila de combustible de próxima generación, el HDC-6 NEPTUNE ofrece una arquitectura futurista e innovadora. En concreto, uno puede comprender con este vehículo el enfoque novedoso de Hyundai para el diseño de interiores y para captar la idea de movilidad orientada al estilo de vida”, SangYup Lee, director del Centro de Diseño Hyundai.

Hyundai ha incrementado su liderazgo mundial en la tecnología de pila de combustible. Hyundai ya ha comenzado a comercializar camiones eléctricos.



TRUCKERS DAY

Truckers Day culmina con éxito rotundo y se consolida como la feria más importante del transporte en el Perú. El evento cerró con récord de asistencia, más de 150 marcas presentes y la premiación de camiones tuneados de todo el país. La cita reunió a transportistas de costa, sierra y selva, con charlas, presentaciones artísticas y la confianza de los principales gremios del sector.

Trucker's Day, la feria más importante del transporte de carga en el país, que durante tres días congregó a más de 12 mil transportistas registrados y más de 150 marcas relacionadas al sector, entre fabricantes de camiones, soluciones tecnológicas, GPS, lubricantes y proveedores especializados.

Se superaron las expectativas

El evento, organizado por Perú Ferias, ofreció un espacio único de integración

para la comunidad de transportistas, con exhibiciones, competencias, zona gastronómica, conciertos en vivo y la esperada premiación de camiones tuneados, que contó con la participación de unidades provenientes de la costa, sierra y selva.

El concurso de camiones tuneados fue una de las actividades más atractivas del Trukers Day donde 3 fueron los afortunados: Categoría Tuning interno el equipo Transvar. Los ganadores por un empate al mejor camión tuneado fueron los equipos TTDP y Látigo Negro.



Entrevista a Alexis Marquina, director general de Perú Ferias: “Estamos muy orgullosos de ver cómo ha crecido el Trucers Day”

El evento tuvo un buen cierre y en su finalización ya empezó a preparar su próxima edición. “El balance ha sido bastante positivo, las marcas están muy contentas y sobre todo la comunidad camionera que celebró su día en familia. Hemos recibido la visita de más de 12 mil transportistas durante estos tres días, un éxito rotundo que nos motiva a seguir creciendo. Han llegado visitantes de todas partes del Perú y estamos muy agradecidos con la confianza de la Confederación de Gremios de Transporte de Carga Pesada. Este evento seguirá consolidándose año a año.”

“Estamos muy orgullosos de ver cómo ha el crecido Trucers Day, este evento es más que una celebración: es un espacio de unión, aprendizaje y reconocimiento para todos los que forman parte del







“Estamos muy orgullosos de ver cómo ha crecido Truckers Day, este evento es más que una celebración: es un espacio de unión, aprendizaje y reconocimiento para todos los que forman parte del transporte pesado en el Perú.”

transporte pesado en el Perú. Queremos invitar a las familias y a la ciudadanía en general a sumarse a esta gran fiesta en la Costa Verde”, añadió.

“Detrás de cada camión en carretera hay una historia de esfuerzo. El camionero no solo transporta productos, sino también oportunidades y desarrollo para millones de peruanos. Eso merece ser reconocido y celebrado a lo grande en este 25 aniversario”, indicó Alexis Marquina.

Primax se hizo presente

Luigui Barrientos, Jefe de Ventas de Primax, señaló: “Buscamos ser un socio estratégico para los todos transportistas, buscamos ofrecer experiencias y programas de fidelización que nos lleven a ser un socio estretegico en cada ruta”.

San Bartolomé

San Bartolomé estuvo presente en el Trucker's Day 2025. Con una exhibición de camiones, asesorías especializadas y actividades para vivir de cerca la fuerza de nuestras marcas: Dongfeng, FAW y UD Trucks.



CIFRAS AAP: VEHÍCULOS CAMIONES Y BUSES A AGOSTO

Camiones y buses: ventas en ascenso durante agosto 2025

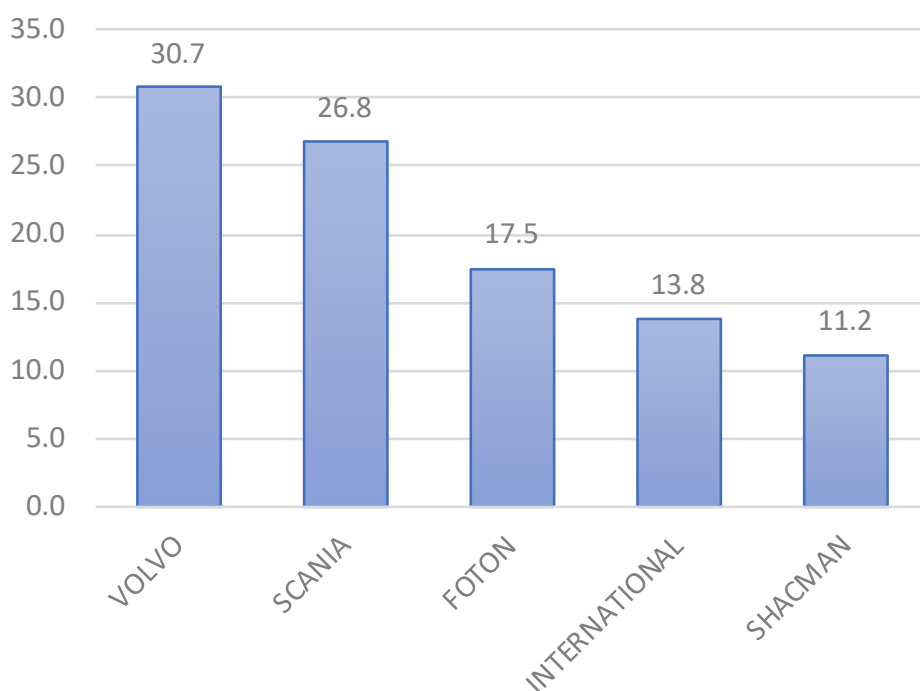
El mercado de vehículos pesados en Perú cerró agosto con un desempeño notable. En el caso de los camiones, se registró un crecimiento del 28.9% frente al mismo mes del año pasado, pasando de 10,015 a 12,907 unidades vendidas. Los buses tampoco se quedaron atrás, mostrando un incremento del 35.9%, con 2,462 unidades frente a las 1,812 del 2024.

En la categoría de camiones, Isuzu tomó la delantera con 1,719 unidades colocadas, equivalente al 16.6% del total. Le siguió la sueca Volvo, con 1,009 vehículos y un 9.8% de participación. Cerrando el

trío principal se ubicó la china Sinotruk, que sorprendió al duplicar sus ventas: 1,006 unidades frente a las 493 del año pasado, lo que representa un crecimiento de 104.1%.

Los tractocamiones tuvieron a Volvo como líder, con 537 unidades y el 20.9% del mercado, aunque la cifra representa una caída del 9.3% respecto al 2024. Más cerca aparecen la sueca Scania, con 468 unidades (18.2%), y la china Foton, con 306 (11.9%). En conjunto, este segmento cerró con un avance del 26.6%.

En cuanto a minibuses y ómnibus, la alemana Mercedes-Benz dominó con holgura, alcanzando 559 unidades y un



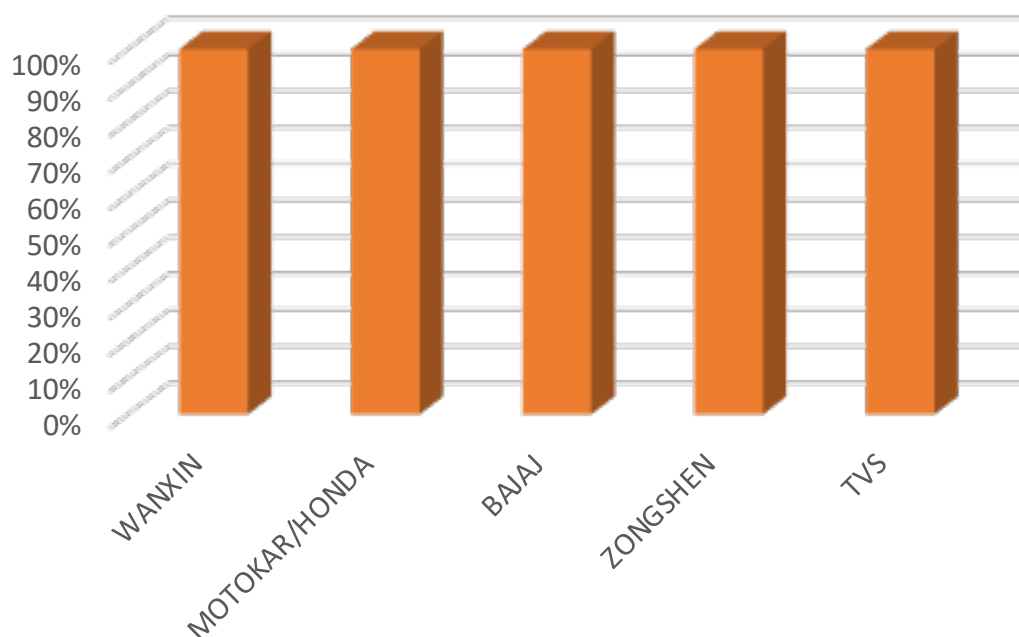
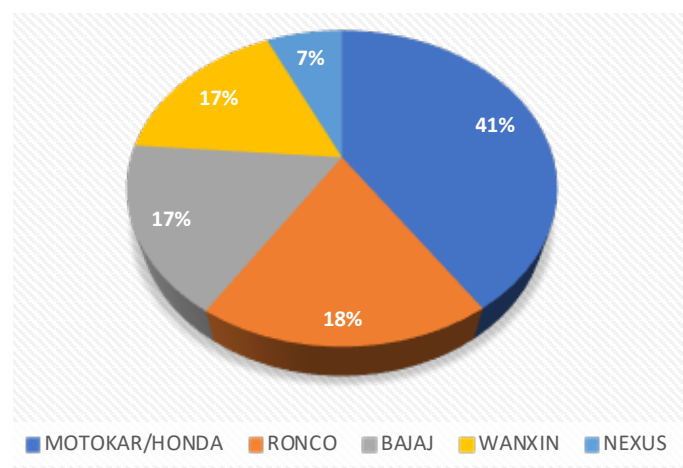
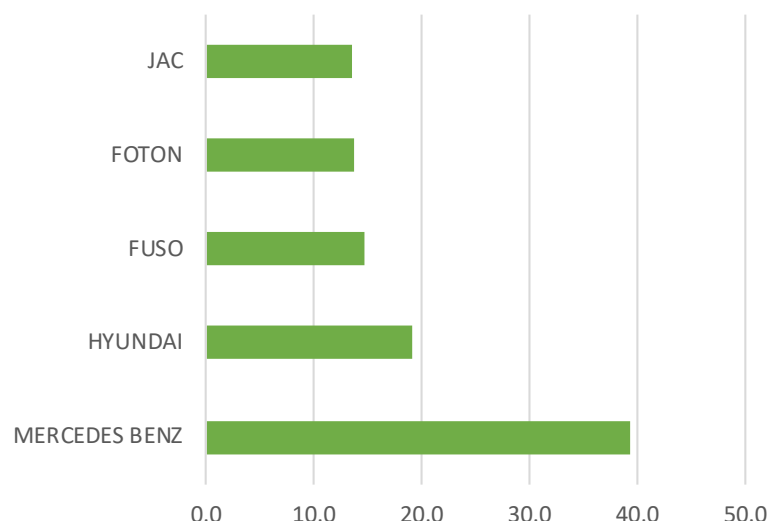
22.7% del mercado, además de crecer un 31.8% respecto al año pasado. En un segundo plano quedaron Hyundai, con 271 ventas (11%), y Fuso, de origen japonés, con 210 (8.5%).

En total, este rubro sumó 650 unidades más que en agosto de 2024, consolidando un panorama muy favorable para la industria.

ANÁLISIS +

En el segmento de camiones y tracto, las ventas muestran un desempeño cíclico, pero con una tendencia de recuperación sostenida después de la pandemia. 12907 unidades vendidas el presente año representan un crecimiento del 29% respecto a hace doce meses.

El segmento de minibuses y ómnibus presenta un comportamiento más volátil. 2462 unidades representan un crecimiento del 35.9% anual; habiendo registrado su punto más bajo en 2021 (1278 unidades). El repunte sugiere una mayor renovación de flota en transporte urbano y de pasajeros.



NITRO

SOMOS EL ÚNICO MEDIO EN
CONTAR CON UNA REVISTA VERDE
VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS



ENCUENTRA LA
REVISTA EN LA
SECCIÓN DE
EDICIONES DIGITALES
EN NITRODIGITAL.PE

ESCANEA EL
QR Y ACCEDER



SÍGUENOS COMO
NITRO DIGITAL EN:

