

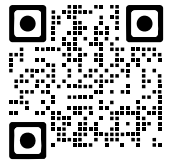
NITRO

TU PASIÓN POR EL MOTOR

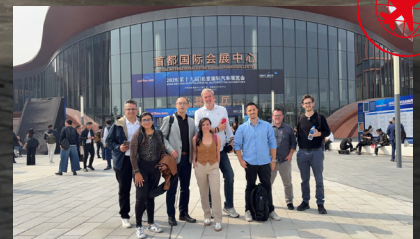
NUEVO TOYOTA RAV4

LLEGÓ LA 6TA GENERACIÓN

REVISTA NITRO DIGITAL



**nuevo BYD
YUAN UP DM-i**
Híbrido enchufable



**VIAJAMOS AL
AUTO SHOW CHINA**



Caravana Pet Friendly
Un full day con
tu mascota



Conoce el primer
Nitro Studio de
podcast

NUEVA

R A V 4

HÍBRIDA

BIENVENIDOS A
LA **RAV**OLUCIÓN



Toyota
Safety
Sense

TOYOTA SAFETY SENSE™
TECNOLOGÍA PARA TU SEGURIDAD

ARENE
INTERFAZ QUE REVOLUCIONA
TU EXPERIENCIA

**SISTEMA HÍBRIDO
AUTO-RECARGABLE**

ELECTRIFICACIÓN QUE POTENCIA
CADA TRAYECTO

Disponible en: **Híbrida enchufable y GR-Sport**

Llegó la 6ta generación de la **Nueva Rav4 Híbrida**.
Una SUV que **RAVOLUCIONA** con mayor seguridad, nuevo diseño,
conectividad avanzada y una experiencia de conducción inteligente.

Conócela en nuestros concesionarios o en
www.toyotaperu.com.pe

Imágenes referenciales. Equipamiento varía según versión.



EDITORIAL

Nitro se ha consolidado como un referente del sector automotriz en el Perú, respaldada por más de 20 años de trayectoria y liderazgo bajo la dirección de Giovanna Alvarado.

Durante todo este tiempo, se ha construido una comunidad sólida a través de contenido de valor, caracterizado por la experiencia, credibilidad y calidad periodística que nos distingue. Nuestra evolución ha ido mucho más allá de la cobertura automotriz tradicional. A lo largo de estos años hemos impulsado iniciativas que conectan con las personas y generan impacto positivo, como el reconocimiento Best Car of The Year, la exitosa Caravana Pet Friendly y, recientemente, el lanzamiento de Estudio Nitro, una ambiciosa propuesta basada en nuestra experiencia en creación de contenido y comunicación digital. Este nuevo estudio representa un paso estratégico en el crecimiento de Nitro, tras consolidarnos como uno de los principales referentes de contenido automotriz y digital en el país. La confianza de nuestra audiencia y el alcance logrado en nuestras diversas plataformas digitales respaldan este camino de crecimiento constante. Asimismo, nuestra presencia en los eventos automovilísticos más importantes del Perú y del mundo nos ha permitido acercar a nuestra comunidad las últimas tendencias de la industria, innovación tecnológica y experiencias únicas vinculadas al mundo motor. El avance de Nitro nos exige mirar hacia el futuro con ambición, responsabilidad y una visión clara de innovación permanente. En este proceso, nuestros valores éticos y el profesionalismo de nuestro equipo periodístico continúan siendo el eje central de todo lo que hacemos.



DIRECTORA GENERAL
Giovanna Alvarado



Seguiremos apostando por nuevas narrativas digitales, herramientas multimedia y experiencias innovadoras, manteniendo siempre el compromiso de ofrecer información transparente, técnica, útil y apasionada para todos nuestros seguidores y aliados. **En Nitro creemos que el futuro de la comunicación automotriz se construye con credibilidad, creatividad y cercanía con nuestra comunidad. Ese seguirá siendo nuestro camino.**

Directora General

Giovanna Alvarado

g.alvarado@nitrodigital.pe

Juez representando a Perú en
el premio internacional
Womens Word Car Of the Year
wwcoty.net



Miembro del colegio de periodistas
del Perú y del Circulo de Periodistas
deportivos del Perú.



Editor

Juan Diego Manchego

Redacción

Yersi Alvarado

Web Máster

Bruno Zagal

Fotografía

Juan Diego Manchego


NITRO es una publicación del
Área de Prensa de Creativa 4.0
Producciones S.A.C. Prohibida
su reproducción en medios
electrónicos o impresos sin
autorización previa y escrita
de editora Creativa 4.0
Producciones.

Contactos:

administracion@nitrodigital.pe

marketing@nitrodigital.pe

www.nitrodigital.pe

 **934 543 025**

Revista Nitro,

Licenciataria de la Marca País Perú



ÍNDICE

03

EDITORIAL

06

TOYOTA RAV4

10

BYD YUAN UP

14

SUZUKI ACROSS

18

VIAJE a CHINA

22

VIAJE a BRASIL

24

JOEL CASTILLO

26

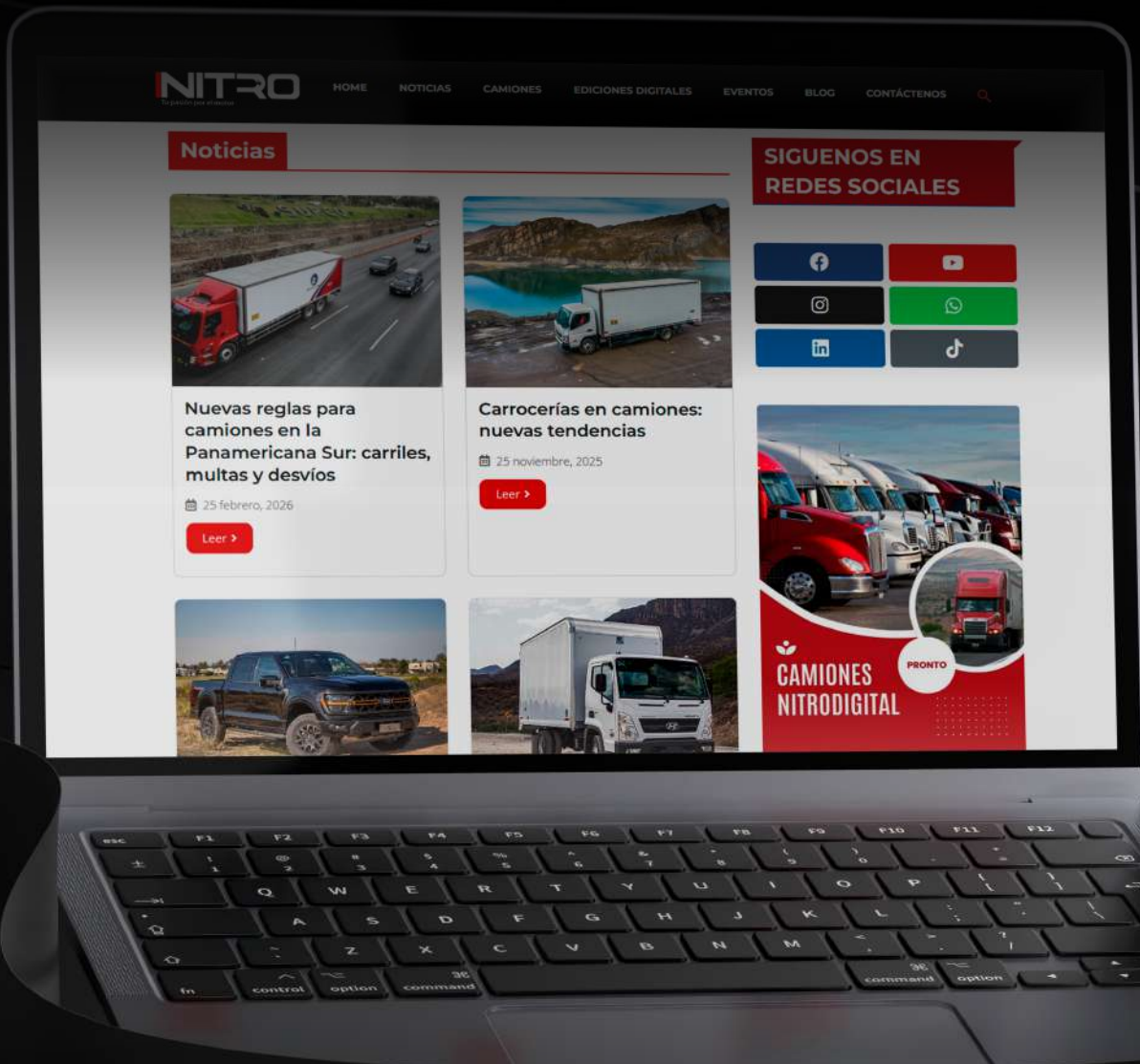
CARAVANA
PET FRIENDLY

30

NITRO STUDIO

BÚSCANOS en la web como:

 [NITRODIGITAL.PE](https://nitrodigital.pe)



Entérate de lo último del sector de **camiones & buses**, transporte en nuestro **portal web de noticias**

TOYOTA PRESENTA EN PERÚ LA SEXTA GENERACIÓN DE LA RAV4 2026



Toyota oficializó en el mercado peruano la llegada de la sexta generación de la RAV4, uno de los SUV más exitosos y representativos de la marca japonesa a nivel mundial.



► **Una gama más amplia y electrificada**

Toyota apuesta fuerte por la electrificación en esta nueva generación. La RAV4 2026 estará disponible en cuatro configuraciones principales que son versión gasolina, versión híbrida autorrecargable, variante híbrida enchufable (PHEV) y la nueva versión deportiva GR Sport (GRS)

► **Versión Gasolina**

Motor bloque de combustión interna convencional, generalmente de 4 cilindros y transmisión: Manual o automática.

► **Versión Híbrida Autorrecargable**

Combina un motor de gasolina (ciclo Atkinson) con uno o dos motores eléctricos. El sistema alterna automáticamente entre ambos motores o los usa a la vez.

► **Variante Híbrida Enchufable (PHEV)**

Motor de gasolina junto a un motor eléctrico mucho más potente. Permite circular en modo 100% eléctrico a velocidades de autopista. Con batería de Capacidad alta, que requiere conectarse a la red eléctrica para cargarse al 100%. Autonomía eléctrica diaria (generalmente entre 60 y 75 km) y respuesta de aceleración muy contundente.



► Versión GR Sport (GRS)

La versión RAV4 GR Sport Plug-in Hybrid combina un motor de gasolina de 2.5 litros con tres motores eléctricos, entregando una potencia conjunta de hasta 324 caballos de fuerza. Logra un sprint de 0 a 100 km/h en tan solo 5.4 a 5.8 segundos según la calibración de mercado

► Diseño renovado y una propuesta más sofisticada

Esta sexta generación presenta una imagen más moderna y tecnológica. Las líneas exteriores evolucionan hacia un estilo más refinado, acompañado de nuevos elementos aerodinámicos y detalles visuales que refuerzan su presencia en carretera.

► Sistema ARENE: el nuevo cerebro tecnológico de Toyota

Una de las novedades de la Toyota RAV4 2026 es la introducción del nuevo sistema ARENE, una plataforma tecnológica avanzada desarrollada por la marca para integrar múltiples funciones del vehículo. Este sistema centraliza y optimiza aspectos clave como conectividad, interfaz digital, seguridad activa u gestión dinámica de conducción.



► Toyota Safety Sense evoluciona

La nueva generación también eleva los estándares de seguridad con una evolución del sistema Toyota Safety Sense, ahora mejor integrado gracias al sistema ARENE. La comunicación entre cámaras, sensores y sistemas electrónicos se vuelve más rápida y precisa, permitiendo una respuesta más eficiente.

► Precios y disponibilidad de la Toyota RAV4 2026 en Perú

En Perú, los precios de la Toyota RAV4 2026 parten desde US\$ 36,990 para las versiones gasolina, desde US\$ 40,990 para las híbridas y alrededor de US\$ 56,000 para la variante híbrida enchufable. La nueva Toyota RAV4 2026 ya se encuentra disponible en concesionarios autorizados y en la web oficial de Toyota Perú.

BUSCANOS EN LA WEB COMO:



NITRODIGITAL.PE

**ENTÉRATE DE LO ÚLTIMO DEL
SECTOR DE CAMIONES & BUSES,
TRANSPORTE EN NUESTRO PORTAL
WEB DE NOTICIAS**



**ESCANEA EL
QR Y ACCEDE**



**SÍGUENOS COMO
NITRO DIGITAL EN:**





BYD LANZA LA YUAN UP SÚPER HÍBRIDA ENCHUFABLE EN PERÚ

La marca amplía la familia Yuan Up con su versión DM-i e inaugura nueva sede integral en Lima, consolidando su apuesta por la movilidad de nuevas energías en el país. La BYD Yuan Up suma su versión Súper Híbrida Enchufable DM-i al portafolio peruano. El modelo, ya comercializado en su versión 100% eléctrica, amplía su propuesta para quienes buscan dar el salto a la electromovilidad.



Nueva sede

Sede integral de 1,100 m² en Av. Alfredo Benavides 4099, Santiago de Surco con showroom, atención comercial y taller especializado en vehículos de nuevas energías.

► Detalles principales

BYD, líder global en vehículos de nuevas energías, suma un nuevo capítulo a la historia de la Yuan Up en el Perú. La SUV que los conductores peruanos ya conocen en su versión 100% eléctrica llega ahora con una nueva motorización, la BYD Yuan Up Súper Híbrida Enchufable DM-i, diseñada para quienes quieren dar el salto hacia la electromovilidad con la tranquilidad de una autonomía sin límites. Funciona principalmente como un auto eléctrico asistido por un motor a combustión, ofreciendo unos 165 HP, 300 de torque y una autonomía total que supera los 1000 km.



► Novedades

La Yuan Up DM-i incorpora la tecnología BYD DM-i, el mismo sistema que ha posicionado a BYD como referente global en eficiencia energética. A diferencia de la versión EV, la Yuan Up Súper Híbrida Enchufable (PHEV). Con 94 KM. de autonomía eléctrica y 1,000 KM. de autonomía combinada.

Además, trae un diseño SUV moderno, conectividad avanzada, sistemas de seguridad activa y un equipamiento tecnológico completo para recorridos urbanos e interurbanos.



PASOS HACIA ADELANTE



Con este lanzamiento, la Yuan Up se convierte en el primer modelo del portafolio BYD en Perú disponible en dos motorizaciones: EV 100% eléctrica para el conductor urbano con hábito de carga, y DM-i Súper Híbrida Enchufable para quienes quieren electrificarse sin restricciones. Una familia, dos formas de conducir el futuro.

Según datos de la Asociación Automotriz del Perú (AAP), las ventas de vehículos de NEV (Nuevas Energías), que incluyen los vehículos Híbridos Enchufables y a los 100% Eléctricos, crecieron alrededor del 109% en 2025 respecto al año anterior. **La BYD Yuan Up Súper Híbrida Enchufable DM-i ya está disponible en los puntos de venta autorizados de BYD en Lima.**



**¡SUSCRÍBETE A NUESTRO
CANAL DE YOUTUBE!**



BÚSCANOS COMO: NITRO DIGITAL



NITRO DIGITAL
124K Suscriptores

SUSCRITO



TEST DRIVE

MOTOS

LIVES

LANZAMIENTOS

COMPARATIVOS

Like Comenta Comparte



SUZUKI PERÚ LANZA LA NEW ACROSS SMART HYBRID



Suzuki Perú continúa reforzando su presencia en el competitivo segmento SUV con el lanzamiento oficial de la nueva Suzuki Across Smart Hybrid, un modelo que apuesta por la eficiencia, tecnología y seguridad como pilares principales de su propuesta. El lanzamiento llega respaldado por Inchcape, distribuidor automotriz líder a nivel mundial, y busca captar a usuarios que desean migrar desde hatchbacks o SUVs compactos hacia vehículos más equipados y funcionales para el uso diario y familiar.



► Suzuki apuesta por el crecimiento del segmento SUV

La nueva Suzuki Across Smart Hybrid responde a una tendencia cada vez más marcada en el mercado peruano. Los consumidores que buscan vehículos con mayor espacio interior, más tecnología, mejor equipamiento de seguridad, menor consumo de combustible, y diseño moderno y versátil. En ese contexto, Suzuki posiciona a la Across como una alternativa enfocada en movilidad eficiente y experiencia de manejo comfortable.

► Motor híbrido autorrecargable

La nueva SUV incorpora un motor de 1.5 litros, sistema Smart Hybrid autorrecargable, 101 caballos de fuerza, 136 y 8 Nm de torque. La tecnología híbrida permite optimizar el consumo de combustible y reducir emisiones sin necesidad de conectarse a una estación de carga externa.



► Diseño moderno y enfoque urbano

La Suzuki Across Smart Hybrid presenta una estética robusta y contemporánea, destacando por iluminación LED, líneas modernas, silueta SUV urbana, diseño funcional y versátil. En dimensiones, el modelo ofrece largo de 4,36 metros, ancho de 1,79 metros, alto de 1,65 metros y distancia entre ejes de 2,60 metros.



► Interior tecnológico y conectado

Entre los principales elementos destacar por el panel digital de 10,25 pulgadas, pantalla multimedia de 10.1", android Auto inalámbrico, Apple CarPlay inalámbrico, Head-Up Display y Smart Key.

► Versiones y precios en Perú

La New Suzuki Across Smart Hybrid llega al mercado peruano en seis versiones. A-Cross GL MT 4x2: desde US\$ 20,490, A-Cross GL AT 4x2: desde US\$ 22,490, A-Cross GLX MT 4x2: desde US\$ 21,990, A-Cross GLX AT 4x2: desde US\$ 23,290 y A-Cross GLX AT 4x4: desde US\$ 25,990

Los colores disponibles son negro, gris, plata, blanco, rojo, verde y azul.



ÚNETE AL PLAN DE MEMBRESÍA

VISITA NUESTRO CANAL DE YOUTUBE Y
DALE CLÍC AL BOTÓN DE UNIRSE



NITRO DIGITAL
124K Suscriptores

UNIRME

PODRÁS ESCOGER ESTOS PLANES:

BRONZE

GOLD

VIP

OBTÉN LOS SIGUIENTES BENEFICIOS:

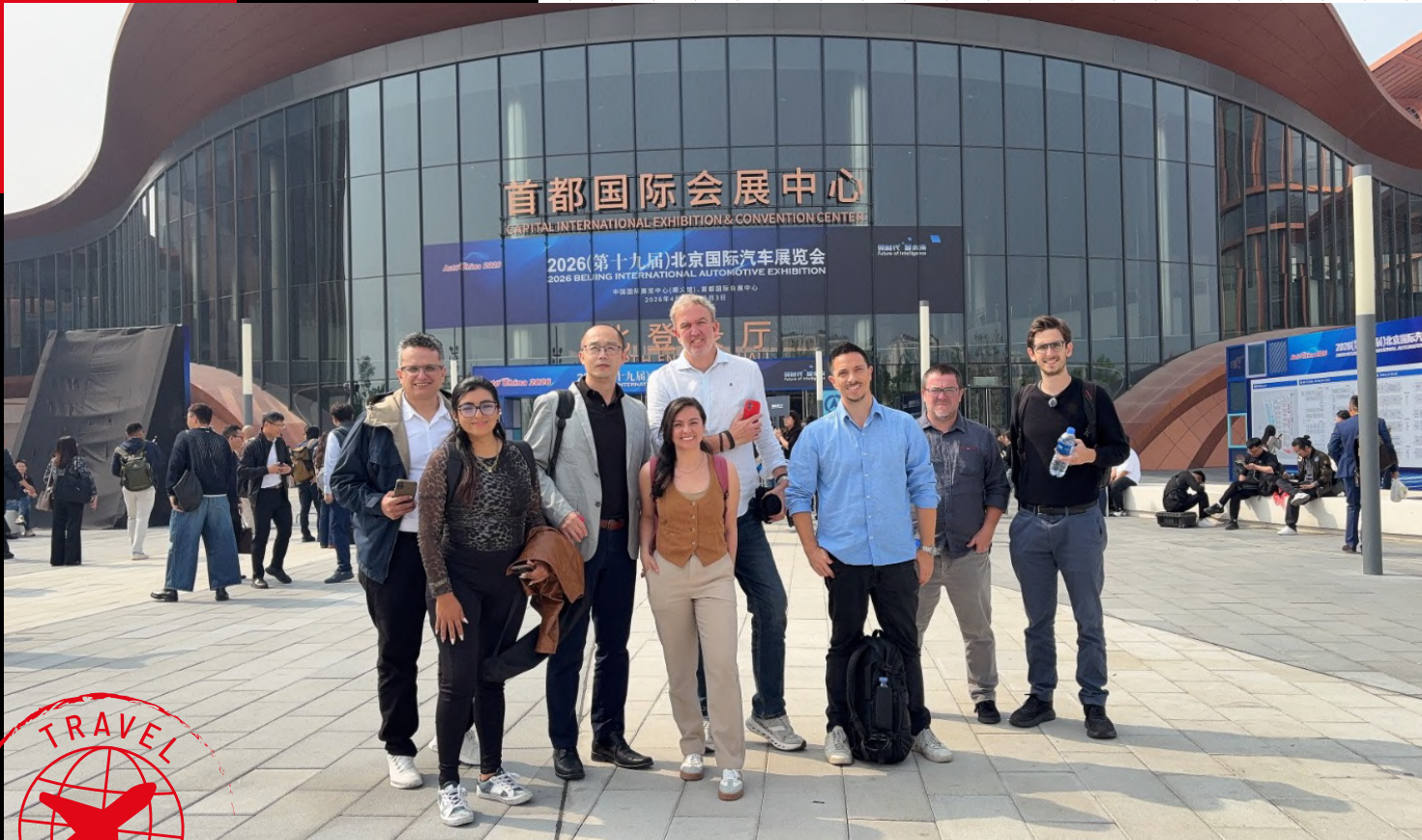
PARTICIPA EN TEST DRIVE

PRUEBAS DE NOCHE

ASESORÍA CON GIOVANNA

VIDEOS EXCLUSIVOS

¡Y MUCHO MÁS!



NITRO EN EL SALON DEL AUTOMOVIL DE BEIJING

Nitro estuvo presente en el Salón Internacional del Automóvil de Beijing 2026, una edición histórica que confirmó a China como el principal protagonista de la transformación global de la industria automotriz.

Bajo el lema "El futuro de la inteligencia", Auto China 2026 se realizó del 24 de abril al 3 de mayo y rompió récords de asistencia, tamaño y lanzamientos tecnológicos.



► El salón automotriz más grande de la historia

Por primera vez, el evento utilizó un formato de doble sede entre el Centro Internacional de Exposiciones de China y el Centro Internacional de Exposiciones de la Capital, alcanzando una superficie total de 380 mil metros cuadrados.



La feria reunió 1.28 millones de visitantes, 1,451 vehículos exhibidos, 181 estrenos mundiales y 71 autos conceptuales. Estas cifras reflejan el crecimiento acelerado de la industria automotriz china y su creciente influencia a nivel global.

► SAIC Motor: el gigante automotriz chino

Durante la cobertura, Nitro visitó las instalaciones de SAIC Motor, el mayor fabricante automotriz estatal de China y empresa matriz de marcas como MG, Maxus e IM. La compañía alcanzó recientemente un importante hito al convertirse en el primer fabricante chino en superar los 100 millones de vehículos producidos y vendidos de manera acumulada.



► Nitro recorrió la fábrica de SAIC Motor

Nitro también visitó la planta de SAIC Motor ubicada en Zhengzhou, a aproximadamente dos horas y media de Beijing. Esta fábrica cuenta con 4,400 empleados y una capacidad de producción anual de 600 mil unidades. En las instalaciones se producen vehículos a combustión y eléctricos de distintas marcas, incluyendo modelos MG como MG4, RX9, ZS, ZX, entre otros.

Durante el recorrido se pudieron observar las áreas de estampado, pintura, ensamblaje y control de calidad, además de los procesos dedicados a investigación y desarrollo de vehículos de nuevas energías. Uno de los datos más impresionantes es que la planta logra producir un vehículo completamente terminado cada minuto gracias a sus avanzados sistemas de automatización y precisión tecnológica.



► **MG inicia un nuevo capítulo**

Durante Auto China 2026, MG presentó nuevos modelos que podrían marcar una nueva etapa para la marca en Perú. Uno de los más destacados fue el nuevo MG4, un modelo eléctrico de doble motor y tracción integral que supera los 430 caballos de fuerza y acelera de 0 a 100 km/h en apenas 3.8 segundos.



► El futuro será eléctrico

El evento dejó claro que el futuro de la industria automotriz estará dominado por Vehículos eléctricos, motorizaciones enchufables, conducción autónoma e inteligencia artificial aplicada al automóvil. Marcas como BYD, XPeng, Li Auto y Xiaomi captaron gran atención gracias a sus innovaciones tecnológicas y nuevas arquitecturas digitales.

CHEVROLET SONIC: EL NUEVO SUV COUPÉ QUE INAUGURA UNA NUEVA ERA PARA LA MARCA



Chevrolet presentó el nuevo Sonic, un SUV compacto de estilo coupé que marca el inicio de una nueva etapa para la marca en Sudamérica.

Producido en Brasil, el modelo apuesta por un diseño moderno, tecnología avanzada y una experiencia de conducción más refinada. El nuevo Sonic llegará en dos versiones tope de gama: Premier, enfocada en la sofisticación, y RS, con un carácter más deportivo. Ambas destacan por un elevado nivel de equipamiento y acabados inspirados en SUVs de segmentos superiores.

► Diseño con identidad global

El Sonic adopta el nuevo lenguaje de diseño global de Chevrolet, inspirado en el Equinox EV. Se convierte además en el primer modelo en incorporar el renovado emblema de la marca. Su silueta coupé combina una línea de techo descendente, barras de techo integradas y una posición de manejo elevada. Con 4,23 metros de largo y 20 cm de despeje al suelo, ofrece una imagen robusta y urbana al mismo tiempo.



► Tecnología y conectividad

El interior incorpora el nuevo Virtual Cockpit System, compuesto por un tablero digital de 8 pulgadas y una pantalla multimedia MyLink de 11 pulgadas compatible con Android Auto y Apple CarPlay inalámbricos. También incluye, Wi-Fi integrado, plataforma OnStar, cargador inalámbrico, aire acondicionado digital, cámara y sensores de estacionamiento. La versión RS añade el sistema Easy Park, que asiste automáticamente en maniobras de estacionamiento.

► Seguridad avanzada

El Sonic estrena la nueva generación de "Chevrolet Intelligent Driving", con asistentes de seguridad activa que utilizan cámaras y sensores de alta definición. Entre las principales asistencias destaca frenado automático de emergencia, asistente de mantenimiento de carril, alerta de punto ciego, control de estabilidad, y seis airbags de serie.

► Motor turbo y enfoque urbano

El SUV equipa un motor turbo 1.0 litros de 116 hp y 160 Nm de torque, asociado a una transmisión automática de seis velocidades. Chevrolet destaca su equilibrio entre desempeño, eficiencia y confort, con consumos de hasta 4,9 l/100 km en carretera. El nuevo Chevrolet Sonic llegará al mercado peruano en septiembre en seis colores y con una amplia oferta de accesorios de personalización.





JOEL CASTILLO: "EN EL FUTURO QUEREMOS MIGRAR A UN MAYOR PORCENTAJE HÍBRIDO"

En presentación exclusiva de la sexta generación de la Toyota RAV4, el equipo de Nitro Digital asistió al evento para conocer todas las novedades y, además, entrevistó a **Joel Castillo, Gerente de Marketing de Toyota del Perú.**



► ¿Qué versiones traerá la RAV4 al Perú?

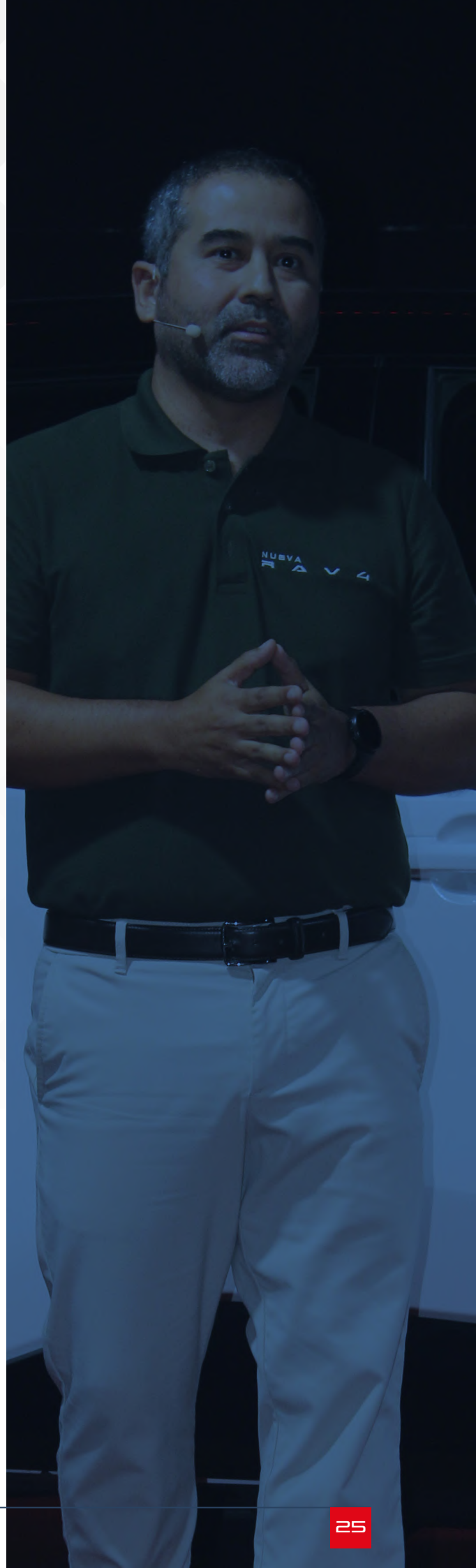
Toyota busca que la tecnología híbrida sea más accesible con precios competitivos. Gasolineras desde \$36,990, híbridas desde \$40,990, híbrida enchufable desde \$56,000 y estará disponible al público en todos los concesionarios a nivel nacional desde el 14 de mayo de 2026. Es un vehículo súper versátil, con grandes beneficios mecánicos y confort según la necesidad del conductor.

► ¿Novedades de la Nueva versión GRS?

La versión GRS cuenta con sistema de tracción (four-wheel drive). Además, destaca que esta es la primera versión GRS híbrida que la marca lanza a nivel local en el mercado peruano.

► ¿Próximos objetivos?

Queremos migrar el mix del modelo, antes tenías versiones mecánicas, versiones gasolineras y versiones híbridas. Ahora solo tenemos versiones solo CVT e híbridas, la idea es migrar de un mix de alrededor 50% y 50% que teníamos a 70% o 80% híbridos, que es lo que nosotros vemos como el futuro siempre trabajando en aras de mejorar el nivel de electrificación a nivel local. La respuesta de los clientes ha sido positiva, cada vez más las personas toman la tecnología como una opción súper viable para nuestra realidad.





LA CARAVANA PET FRIENDLY BY NITRO FUE UN ÉXITO, REUNIÓ A FAMILIAS, MASCOTAS Y AMANTES DE LOS AUTOS

Con gran éxito **Nitro digital** realizó una nueva edición de la Caravana Pet Friendly, un evento automotriz y familiar que reunió a amantes de los autos, familias con sus mascotas en una experiencia diferente, segura y rodeada de naturaleza.

La actividad se desarrolló el pasado 16 de mayo y convocó a más de 100 personas y 35 camionetas, consolidándose como una de las experiencias pet friendly única nunca antes vista, organizada por Nitro digital, La caravana Pet Friendly evento contó con el respaldo de Volkswagen, la organización WUF —dedicada al rescate y cuidado animal— el apoyo de veterinarios especializados y distintas marcas pet friendly.

► Una jornada organizada y familiar

La concentración inició desde temprano en el Parque Krumdieck, en San Borja, donde los participantes realizaron su registro y recibieron materiales de bienvenida, radios de comunicación, banderines, numeros para el orden de sus vehiculos

Así partió la caravana pet friendly todos abordo, familias con sus mascotas, rumbo al Club VPX en Cieneguilla, es un espacio campestre especialmente acondicionado para actividades familiares con mascotas. Durante todo el recorrido, los asistentes destacaron la buena organización, el ambiente seguro y la experiencia de compartir junto a sus hijos perrunos en un entorno cómodo, seguro y recreativo.





► Charlas, concursos y actividades para mascotas

La jornada Full Day incluyó diversas actividades orientadas al bienestar animal y la convivencia familiar. Veterinarios de Villa Mascota realizaron charlas sobre nutrición, cuidado de la piel y recomendaciones para viajar con mascotas, además de dinámicas con premios y sorteos. También se desarrollaron charlas de adiestramiento a cargo de Vingu, actividades y presentaciones de Volkswagen, campaña de adopción organizada por WUF, concurso de disfraces y habilidades para mascotas. Además, sorteos y entrega de regalos y sesiones gratuitas de foto retrato familiar. **Las familias también disfrutaron libremente de las instalaciones del club y de espacios especialmente acondicionados para las mascotas.**



► Nitro apuesta por nuevas experiencias



Con esta exitosa edición, Nitro Digital reafirmó su apuesta por crear experiencias automotrices diferentes, incorporando entretenimiento, seguridad vial, convivencia familiar y bienestar animal.

Tras la gran acogida y la positiva respuesta de los asistentes, Nitro confirmó que continuará desarrollando nuevas ediciones de la Caravana Pet Friendly, incorporando más actividades y mejoras para seguir fortaleciendo esta propuesta dirigida a quienes disfrutan viajar en sus camionetas y compartir junto a sus mascotas en familia.



ESTUDIO NITRO:
EL NUEVO ESPACIO
ESPECIALIZADO EN
CREACIÓN DE
PODCAST





Nitro Digital continúa expandiendo su presencia en el ecosistema digital con el lanzamiento de Estudio Nitro, un nuevo espacio especializado en producción de contenido audiovisual y podcast, diseñado para creadores, marcas y empresas que buscan elevar la calidad de sus proyectos digitales.

Este nuevo estudio representa un paso estratégico para la marca tras la consolidación de Nitro, reconocido como uno de los referentes en contenido automotriz y digital en Perú.

► **Un estudio pensado para el contenido moderno**

Estudio Nitro ha sido desarrollado para responder a las nuevas necesidades del contenido online, ofreciendo ambientes modernos, visualmente atractivos y totalmente equipados para podcast. El espacio contará con un equipo audiovisual completo y todas las comodidades necesarias para producciones profesionales.



Ubicación y apertura

La apertura oficial está prevista para junio y el estudio estará ubicado en Avenida Arequipa 1384, Lince. **La atención será previa cita y estará disponible para empresas y creadores de cualquier rubro interesados en desarrollar contenido digital de alta calidad.**



► **Asesoría personalizada y experiencia digital**

Uno de los principales diferenciales de Estudio Nitro será la asesoría personalizada liderada por Giovanna Alvarado, directora de Nitro Digital. Las asesorías incluirán desarrollo de formatos, estrategia de contenido y posicionamiento en plataformas digitales.

El respaldo del canal Nitro, reconocido por YouTube con la placa de plata por superar los 100 mil suscriptores, valida la experiencia y trayectoria del equipo en creación de contenido y conexión con audiencias específicas.



► Un espacio para creadores y marcas

El estudio está dirigido especialmente a podcasters, creadores de contenido y empresas que buscan producir material audiovisual con estándares profesionales y una estrategia digital sólida.

Con esta nueva propuesta, Nitro Digital busca convertirse en un punto de referencia para la producción de contenido moderno en Perú, combinando tecnología, experiencia y creatividad en un solo espacio.



NITRO

SOMOS EL ÚNICO MEDIO EN CONTAR CON UNA

REVISTA VERDE

Vehículos **HÍBRIDOS** y **ELÉCTRICOS**



ESCANEA EL QR
y accede



Encuentra la revista en la
sección de ediciones digitales
en **nitrodigital.pe**

SÍGUENOS COMO:

 [NITRODIGITAL.PE](https://nitrodigital.pe)





ASESORÍA BY GIOVANNA ALVARADO

EN COMPRA DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS

Evaluación imparcial para adquisición de vehículos en flota o independiente por Giovanna Alvarado, jurado del **Women's World Car of the Year**.

16 AÑOS DE EXPERIENCIA



VEHÍCULO NUEVO:

- Evaluación de opciones en base a tu presupuesto
- Comparativo de precio en base a opciones del mercado
- Informe detallado; reporte completo de las opciones de vehículos según la función que van a realizar.



VEHÍCULO USADO:

- Reporte técnico especializado y certificado.
- Garantías y confiabilidad (Calificación de las propuestas).
- Indicamos las marcas y modelos que cumplen, así como los precios referenciales.

CONTACTO:

✉ g.alvarado@nitrodigital.pe ☎ 952 379 744

▶ Nitro Digital 📷 @giovanna_alvarado_periodista