

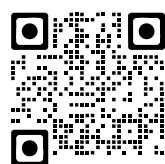
NITRO

TU PASIÓN POR EL MOTOR

TOYOTA RAV4

6 GENERACIONES DE UN
REFERENTE EN LOS SUV

REVISTA NITRO DIGITAL



TEST DRIVE
AUDI Q3



NOVEDAD
**KIA SELTOS
2027**



ENTREVISTA
**ANDREA
ARIANSEN**

Marketing Lead de
Changan



REPORTAJE
**PODSCAT
CAMBIO Y FUERA**

NUEVA
R

A

V

4

HÍBRIDA

BIENVENIDOS A
LA **RAV**OLUCIÓN



Toyota
Safety
Sense

TOYOTA SAFETY SENSE™
TECNOLOGÍA PARA TU SEGURIDAD

ARENE
INTERFAZ QUE REVOLUCIONA
TU EXPERIENCIA

**SISTEMA HÍBRIDO
AUTO-RECARGABLE**

ELECTRIFICACIÓN QUE POTENCIA
CADA TRAYECTO

Disponible en: Híbrida enchufable y GR-Sport

Llegó la 6ta generación de la **Nueva Rav4 Híbrida**.
Una SUV que **RAVOLUCIONA** con mayor seguridad, nuevo diseño,
conectividad avanzada y una experiencia de conducción inteligente.

Conócela en nuestros concesionarios o en
www.toyotaperu.com.pe

Imágenes referenciales. Equipamiento varía según versión.



EDITORIAL

Durante más de dos décadas, Nitro se ha consolidado como uno de los principales referentes del periodismo automotriz en el Perú. Bajo la dirección de Giovanna Alvarado, hemos construido una comunidad basada en la confianza, la credibilidad y la generación de contenido especializado que informa, orienta y conecta con miles de apasionados por el mundo motor. Nuestra evolución ha ido mucho más allá de la cobertura de lanzamientos y pruebas de manejo. A lo largo de estos años hemos desarrollado iniciativas que generan valor para la industria y la sociedad, como el reconocimiento Best Car of the Year, la exitosa Caravana Pet Friendly y, más recientemente, el lanzamiento de Estudio Nitro, un proyecto que representa un nuevo capítulo en nuestra historia.

Este espacio nace como una apuesta estratégica para ampliar nuestra presencia en el ecosistema digital. Diseñado para creadores de contenido, empresas y marcas, Estudio Nitro ofrece infraestructura profesional para la producción de podcasts, entrevistas y contenido audiovisual, acompañado de asesoría personalizada liderada por Giovanna Alvarado en estrategia, formatos y posicionamiento digital.



Nuestra experiencia en creación de contenido está respaldada por una comunidad que continúa creciendo y por el reconocimiento de YouTube, que otorgó a Nitro la Placa de Plata al superar los 100 mil suscriptores.

Este logro refleja años de trabajo constante y una conexión genuina con una audiencia que busca información confiable y de calidad.

Asimismo, nuestra presencia en los principales salones internacionales del automóvil, lanzamientos de marca y eventos especializados, tanto en el Perú como en el extranjero, nos permite acercar a nuestra comunidad las últimas tendencias en movilidad, innovación y tecnología automotriz. El crecimiento de Nitro también implica asumir nuevos desafíos. Por ello, seguiremos apostando por formatos innovadores, herramientas multimedia y experiencias que fortalezcan el vínculo con nuestra audiencia, sin perder de vista los principios que nos han acompañado desde el primer día: ética, independencia, profesionalismo y pasión por el periodismo automotriz. En Nitro creemos que el futuro de la comunicación se construye con credibilidad, innovación y cercanía. Con esa convicción continuaremos evolucionando, creando nuevos espacios y ofreciendo contenido que informe, inspire y contribuya al desarrollo del sector automotor en el Perú.

NITRO DIGITAL

Directora General

Giovanna Alvarado

g.alvarado@nitrodigital.pe

Juez representando a Perú en
el premio internacional
Womens Word Car Of the Year
www.coty.net



Miembro del colegio de periodistas
del Perú y del Circulo de Periodistas
deportivos del Perú.



Editor

Juan Diego Manchego

Redacción

Yersí Alvarado

Web Máster

Bruno Zagal

Fotografía

Juan Diego Manchego

Marketing

Estrella Huamán

NITRO es una publicación del
Área de Prensa de Creativa 4.0
Producciones S.A.C. Prohibida
su reproducción en medios
electrónicos o impresos sin
autorización previa y escrita
de editora Creativa 4.0
Producciones.

Contactos:

administracion@nitrodigital.pe

marketing@nitrodigital.pe

www.nitrodigital.pe

 **934 543 025**

Revista Nitro,

Licenciataria de la Marca País Perú



ÍNDICE

03

EDITORIAL

06

REPORTAJE

EVOLUCIÓN DE TOYOTA RAV 4

09

TEST DRIVE

AUDI Q3

13

TEST DRIVE

JEEP COMMANDER

17

REPORTAJE

INAGURACIÓN NUEVA

TIENDA FLAG SHIP GWM

19

REPORTAJE

INAGURACIÓN NUEVA

TIENDA FLAG SHIP MG

21

NOVEDAD

NUEVA

KIA SELTOS 2027

23

ENTREVISTA

ANDREA ARIANSEN

MARKETING LED CHANGAN PERÚ

25

REPORTAJE

NUEVO PROGRAMA

PODSCAT CAMBIO Y FUERA



GRABA TU PODCAST

— CON NOSOTROS —



Canal premiado con placa de plata
+135,000 suscriptores



SALAS
EQUIPADAS



GRABACIÓN
MULTICÁMARA



PRODUCCIÓN
PROFESIONAL

Audio profesional • Iluminación • Edición • Postproducción
Coworking • Coffee break • Camerino



RESERVA TU SALA



970121712



@nitroestudio.podcast

EVOLUCIÓN DEL TOYOTA RAV4: SEIS GENERACIONES DE UN REFERENTE EN LOS SUV

► Primera generación (1994 - 2000)

El RAV4 debutó como uno de los primeros SUV compactos del mercado. Disponible inicialmente con carrocería de tres puertas, ofrecía un motor gasolina de 2.0 litros y tracción 4x4. En 1997 también se lanzó una versión eléctrica de producción limitada.



► Segunda generación (1994 - 2000)

Creció en tamaño y mejoró el confort, manteniendo versiones de tres y cinco puertas. Incorporó nuevos motores a gasolina y el primer diésel para Europa, además de opciones de tracción delantera y total.



► Cuarta generación (2013 - 2018)

Presentó un diseño más moderno y eliminó la llanta de repuesto exterior. En 2015 marcó un hito con la llegada del RAV4 Hybrid, el primer sistema híbrido del modelo.



► Quinta generación (2013 - 2018)

Desarrollada sobre la plataforma TNGA-K, mejoró la rigidez estructural y el comportamiento dinámico. Amplió su oferta electrificada con versiones híbridas (HEV) e híbridas enchufables (PHEV), además de variantes Adventure, TRD Off-Road y GR Sport.

► Sexta Generación (2025 - Actualidad)

La nueva RAV4 apuesta por una mayor digitalización y electrificación. Mantiene versiones a gasolina para algunos mercados, mientras que las variantes híbridas y enchufables ofrecen mayor potencia y autonomía eléctrica. También incorpora una nueva interfaz multimedia, el sistema Toyota Safety Sense de última generación y el ecosistema digital Arene.



BUSCANOS EN LA WEB COMO:

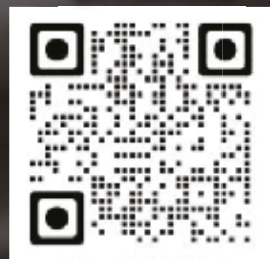


NITRODIGITAL.PE

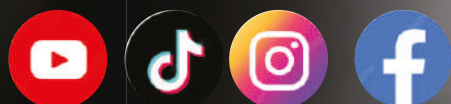
**ENTÉRATE DE LO ÚLTIMO DEL
SECTOR DE CAMIONES & BUSES,
TRANSPORTE EN NUESTRO PORTAL
WEB DE NOTICIAS**



**ESCANEA EL
QR Y ACCEDE**



**SÍGUENOS COMO
NITRO DIGITAL EN:**



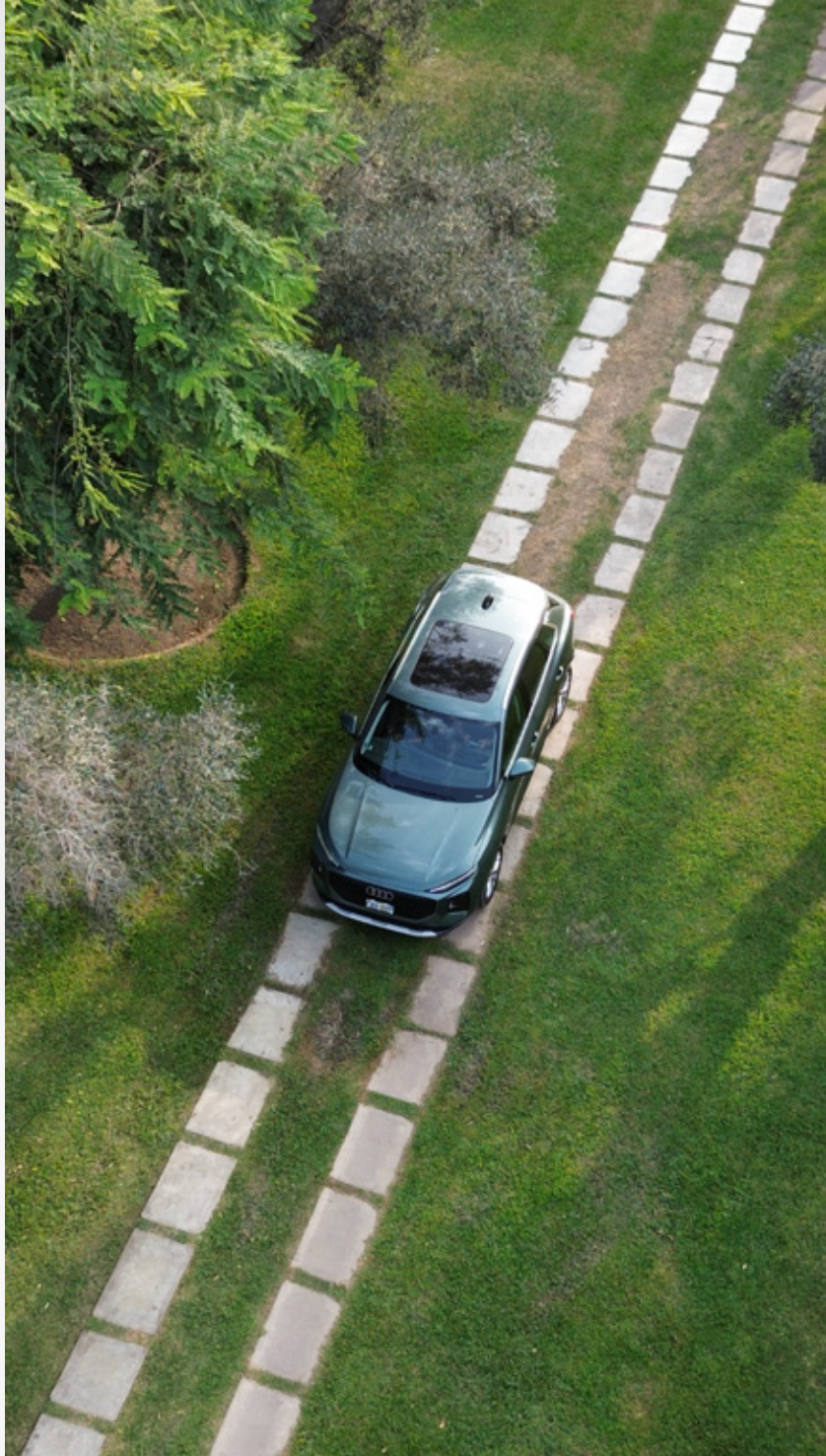


AUDI Q3 2026: NITRO
PUSO A PRUEBA LA
NUEVA GENERACIÓN
DEL SUV PREMIUM
ALEMÁN

El Audi Q3 2026 estrena su tercera generación con una evolución importante en diseño, tecnología, confort y seguridad. En esta prueba, Giovanna Alvarado analizó las principales novedades de un modelo que busca mantenerse como uno de los referentes del segmento de los SUV premium compactos

► **Diseño renovado**

La nueva generación presenta una imagen más elegante y robusta, destacando la renovada parrilla Singleframe, faros más estilizados y nuevos grupos ópticos con tecnología OLED, que aportan una firma lumínica más moderna y sofisticada



► **Interior completamente digital**

El habitáculo da un importante salto tecnológico con un conjunto de pantallas curvadas compuesto por virtual Cockpit de 11,9 pulgadas y pantalla multimedia de 12,8 pulgadas. El sistema incorpora nuevas funciones conectadas, mayor capacidad de procesamiento e integración de herramientas basadas en inteligencia artificial para mejorar la experiencia del usuario.

► Motor turbo de 150 hp

Para nuestra región, el Audi Q3 2026 equipa un motor 1.4 turbo que desarrolla 150 hp y 250 Nm de torque. Durante la prueba de Nitro destacó por ofrecer un buen equilibrio entre confort y desempeño, acelerando de 0 a 100 km/h en 9,1 segundos, con una conducción estable, precisa y cómoda tanto en ciudad como en carretera.

► Más confort y seguridad

Entre las novedades sobresale el acristalamiento acústico en las ventanillas delanteras, que mejora el aislamiento del ruido exterior y aumenta el confort a bordo. En seguridad, incorpora nuevos asistentes de conducción y los opcionales faros Digital Matrix LED, capaces de adaptar automáticamente el haz de luz para optimizar la visibilidad sin deslumbrar a otros conductores.

► Espacio

El Audi Q3 2026 ofrece un maletero de 488 litros, ampliable hasta 575 litros gracias al desplazamiento de los asientos traseros.



Precio en Perú

El nuevo SUV premium llegará al mercado con un precio desde US\$ 48,990, dependiendo de la versión y el equipamiento seleccionado.





ÚNETE AL PLAN DE MEMBRESÍA

VISITA NUESTRO CANAL DE YOUTUBE Y
DALE CLÍC AL BOTÓN DE UNIRSE



NITRO DIGITAL
124K Suscriptores

UNIRME

PODRÁS ESCOGER ESTOS PLANES:

BRONZE

GOLD

VIP

OBTÉN LOS SIGUIENTES BENEFICIOS:

PARTICIPA EN TEST DRIVE

PRUEBAS DE NOCHE

ASESORÍA CON GIOVANNA

VIDEOS EXCLUSIVOS

¡Y MUCHO MÁS!



JEEP COMMANDER: NITRO PUSO A PRUEBA LA SUV FAMILIAR

La Jeep Commander llega al mercado peruano como una de las SUV familiares más completas de su categoría. Con capacidad para siete pasajeros, un diseño robusto y un amplio equipamiento tecnológico, busca convertirse en una alternativa para quienes priorizan espacio, confort y versatilidad.



► Diseño con identidad Jeep

La Commander mantiene el ADN de la marca con la clásica parrilla de siete ranuras, acompañada de un diseño elegante y moderno. Sus 4,77 metros de largo y llantas de 19 pulgadas le otorgan una presencia imponente sin perder su enfoque familiar.

► Inferior tecnológico

La cabina destaca por la calidad de sus materiales y un equipamiento orientado al confort de todos los ocupantes. Entre sus principales elementos incluye cuadro de instrumentos digital, pantalla multimedia de 10,1 pulgadas, Apple CarPlay, Android Auto, múltiples puertos USB y climatización para las tres filas.



► Espacio para siete pasajeros

La Jeep Commander ofrece tres filas de asientos. La segunda fila brinda un amplio espacio para adultos, mientras que la tercera resulta ideal para niños o trayectos ocasionales, incorporando además puertos USB para los pasajeros posteriores.

► Motorización

En Perú está disponible con dos opciones mecánicas, Motor 1.3 Turbo: 173 hp y 270 Nm de torque y Motor 2.0 Turbo AWD: con tracción integral para un mejor desempeño fuera del asfalto. Durante la prueba de Nitro destacó por su conducción cómoda, estable y orientada tanto al uso urbano como a los viajes en familia.

► Seguridad

La Commander incorpora un completo paquete de asistencias a la conducción, incluyendo funciones de conducción semiautónoma de Nivel 2, además de un selector de terrenos que adapta el comportamiento del vehículo según el tipo de superficie.



Precio en Perú

La Jeep Commander se comercializa en el mercado peruano con un precio desde US\$ 48,990.





ASESORÍA BY GIOVANNA ALVARADO

EN COMPRA DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS

Evaluación imparcial para adquisición de vehículos en flota o independiente por Giovanna Alvarado, jurado del **Women's World Car of the Year**.

16 AÑOS DE EXPERIENCIA



VEHÍCULO NUEVO:

- Evaluación de opciones en base a tu presupuesto
- Comparativo de precio en base a opciones del mercado
- Informe detallado; reporte completo de las opciones de vehículos según la función que van a realizar.



VEHÍCULO USADO:

- Reporte técnico especializado y certificado.
- Garantías y confiabilidad (Calificación de las propuestas).
- Indicamos las marcas y modelos que cumplen, así como los precios referenciales.

CONTACTO:

✉ g.alvarado@nitrodigital.pe ☎ 952 379 744

▶ Nitro Digital @giovanna_alvarado_periodista



GWM INAUGURA SU FLAGSHIP EN PERÚ Y PRESENTA UNA NUEVA EXPERIENCIA DE MOVILIDAD

GWM inauguró su primer Flagship Store en Perú, ubicado en la avenida República de Panamá 3685, en San Isidro. Bajo el concepto "Hello, Tomorrow", este nuevo espacio busca ofrecer una experiencia que va más allá de la exhibición de vehículos, acercando a los clientes a las tecnologías y soluciones de movilidad que impulsan el futuro de la industria automotriz. La apertura se realiza de la mano de Inchcape, distribuidor oficial de la marca en el país.

► Un portafolio que reúne innovación y tecnología

Durante la inauguración, GWM exhibió algunos de los modelos más representativos de su gama en Perú, entre ellos el Haval Jolion Max, la pickup Poer 2.4 Mecánica, el nuevo Tank 500 y el futuro eléctrico ORA 03 GT.



► Tank 500: el nuevo SUV premium de GWM

Uno de los principales protagonistas fue el Tank 500, un SUV premium de siete pasajeros equipado con un motor V6 Biturbo de 349 hp, tracción integral 4x4 y tecnología Mild Hybrid de 48V. Entre su equipamiento destacan la pantalla táctil de 14,6 pulgadas, Head-Up Display (HUD), más de 12 asistencias a la conducción, asientos con función de masaje, climatización de tres zonas y sistema de audio Infinity con 12 parlantes.



► ORA 03 GT anticipa la movilidad eléctrica

El evento también sirvió para presentar el ORA 03 GT, un vehículo eléctrico que llegará próximamente al mercado peruano. Su diseño retro-futurista y enfoque tecnológico reflejan la apuesta de GWM por la movilidad sostenible.

BENEFICIOS DEL LANZAMIENTO

Uno de los principales protagonistas fue el Tank 500, un SUV premium de siete pasajeros equipado con un motor V6 Biturbo de 349 hp, tracción integral 4x4 y tecnología Mild Hybrid de 48V. Entre su equipamiento destacan la pantalla táctil de 14,6 pulgadas, Head-Up Display (HUD), más de 12 asistencias a la conducción, asientos con función de masaje, climatización de tres zonas y sistema de audio Infinity con 12 parlantes.



MG INAUGURA SU NUEVO FLAGSHIP STORE EN LIMA: NITRO TE CUENTA TODOS LOS DETALLES

MG inauguró su nuevo Flagship Store, ubicado en la avenida Benavides 4266, en Lima, reforzando su estrategia de crecimiento en el mercado peruano. El equipo de Nitro estuvo presente en la apertura para conocer las nuevas instalaciones y recorrer el showroom que reúne el portafolio completo de la marca. Este nuevo espacio busca ofrecer una experiencia integral, donde los clientes puedan conocer los modelos, recibir asesoría especializada y acceder a servicios de postventa en un solo lugar.

► Una apuesta de largo plazo

Durante la inauguración, Roberto Ugarte, Brand Manager de MG en Perú, señaló que el objetivo es construir una operación sólida y cercana al cliente, fortaleciendo no solo la venta de vehículos, sino también el respaldo y la atención durante toda la vida útil de cada modelo. Asimismo, destacó que el consumidor peruano prioriza aspectos como la seguridad, conectividad, disponibilidad de repuestos y un servicio postventa confiable.



EL MG CYBERSTER FUE LA GRAN ATRACCIÓN



Uno de los principales protagonistas del evento fue el MG Cyberster, el primer deportivo 100 % eléctrico de la marca. Este roadster destaca por su diseño futurista y sus altas prestaciones. Motorización 100 % eléctrica, aceleración de 0 a 100 km/h en solo 3,2 segundos, tecnología avanzada y enfoque en la movilidad eléctrica

► Más respaldo para los clientes

Como parte de su estrategia, la marca fortalecerá su red de atención posventa con el objetivo de contar con 13 puntos de servicio a nivel nacional, incluyendo las operaciones de CasaToro. La red ofrecerá talleres especializados, repuestos originales y atención técnica certificada, reforzando la confianza de los clientes.

► Portafolio disponible

El nuevo Flagship Store exhibe gran parte de la gama de MG en Perú, entre ellos MG5, sedán familiar, MG ZX, SUV compacta, MG ZS, uno de los modelos más populares de la marca. Además, MG RX9, SUV de tres filas de asientos y MG Cyberster, deportivo eléctrico. MG anunció la próxima llegada de la nueva MG HS, que ampliará su oferta en el segmento SUV.





KIA SELTOS 2027: LA SUV COMPACTA ESTRENA DISEÑO, TECNOLOGÍA HÍBRIDA Y MÁS EQUIPAMIENTO

La Kia Seltos 2027 inicia una nueva generación con una imagen completamente renovada, inspirada en la filosofía de diseño "Opposites United" y en modelos como el Telluride y EV9.

► Interior más amplio y confortable

La nueva plataforma permitió aumentar 45 mm la longitud del vehículo, mejorando el espacio para los pasajeros y el aislamiento acústico. Los asientos traseros ahora reclinan hasta 24 grados, mientras que la cajuela ofrece hasta 536 litros de capacidad con piso de doble nivel. También incorpora techo panorámico, salidas de aire para la segunda fila y asientos delanteros ventilados en las versiones más equipadas.



► Cabina digital de última generación

La nueva plataforma permitió aumentar 45 mm la longitud del vehículo, mejorando el espacio para los pasajeros y el aislamiento acústico. Los asientos traseros ahora reclinan hasta 24 grados, mientras que la cajuela ofrece hasta 536 litros de capacidad con piso de doble nivel. También incorpora techo panorámico, salidas de aire para la segunda fila y asientos delanteros ventilados en las versiones más equipadas.



► Seguridad de primer nivel

La nueva Seltos estará disponible con tres alternativas mecánicas:

1.6 Hybrid (HEV): nueva versión híbrida con sistema e-AWD y frenado regenerativo inteligente.

2.0 litros atmosférico: 147 hp con transmisión IVT/CVT.

1.6 Turbo X-Line: 190 hp asociado a una transmisión automática de ocho velocidades.

► Seguridad de primer nivel

Desde la versión de entrada incorpora seis airbags, control de estabilidad y control de tracción. Las versiones más equipadas suman el paquete Kia Drivewise, que incluye control crucero adaptativo con Stop & Go, frenado autónomo de emergencia, asistente de mantenimiento de carril, cámaras de visión 360° y monitor de punto ciego.





ANDREA ARIANSEN:" LAS MARCAS DE ORIGEN CHINO VAN A SER LAS MÁS VENDIDAS EN EL PERÚ"

Nitro Podcast con Andrea Ariansen, Jefa de Marketing de Changan. ¿Cómo una marca china pasó de ser una apuesta desconocida a convertirse en una de las más vendidas del Perú? En este episodio hablamos sobre el crecimiento de Changan, el futuro de la industria automotriz, los próximos lanzamientos, marketing y los comentarios machistas que Andrea ha enfrentado a lo largo de su carrera. Giovanna Alvarado, estuvo a cargo de la entrevista para el programa, Más allá del Volante.



¿Cuáles han sido los principales retos en Changan?

Changan es una marca que ha venido evolucionando en los últimos años en el Perú, pero creció siendo una marca muy enfocada en vehículos comerciales. Tienen una oferta comercial bastante completa y sobre todo que fueron productos que el cliente peruano probó y no los quiso dejar más. Hubo mucho marketing boca a boca que hizo que esta categoría sea líder muchos años. Hace cuatro años el foco de Changan fue cambiando hacia los vehículos SUV (camionetas), que finalmente es la categoría que más crece en el Perú. Desde el lado de marketing hemos hecho grandes esfuerzos para que la categoría siga creciendo. Hemos lanzado varios modelos como Uni-T, Uni.K y la línea CS que está entre las más vendidas de nuestro portafolio. Actualmente la venta es 50% vehículos particulares y 50% comerciales.

¿La experiencia en la fábrica de Changan en China te ha marcado en tu trabajo?

Fue una experiencia increíble que superó mis expectativas. Sabía que era una de las fábricas más importantes en China, pero verlo con tus propios ojos, el centro de desarrollo, los avances, robots y tecnología, Es impresionante la magnitud de los esfuerzos que le ponen a este sector.

¿Te imaginaste que la marca que lideras iba a estar en el top 5?

No me imaginé. Cuando me dieron la oportunidad de liderar una marca automotriz no sabía a cuál iría, el destino me llevó. Para mí fue una sorpresa y en el camino me di cuenta que la marca tenía gran proyección, en general las marcas chinas. Han tenido gran acogido en el público peruano. Estoy segura que las marcas de origen chino van a ser las más vendidas en el Perú.

¿Qué le dirías a las personas que desconfían de las marcas chinas?

Somos conscientes que existe ese prejuicio y sabemos que no es de la nada, años atrás lamentablemente los productos chinos no eran los mejores, sin embargo, ahora los productos que llegan de China tiene una buena calidad. Y en referencia a Changan, son vehículos de primera calidad y la buena noticia es que este prejuicio viene cambiando. Nuestras redes sociales no demuestran que los clientes cada vez más confían en las marcas chinas.

¿Cuál es el factor determinante para el éxito de Changan?

Es una combinación de varias cosas. Una de las principales es el gran portafolio que tenemos, con un producto para cada perfil. Otros aspectos importantes es la calidad de nuestros productos.

¿Con el constante crecimiento está cercana la posibilidad de liderar el mercado peruano?

Vamos paso a paso. Estoy convencida que en los próximos años las marcas chinas van a liderar el mercado peruano



CAMBIO Y FUERA: EL NUEVO PODCAST DE NITRO DONDE EL MUNDO AUTOMOTRIZ SE ANALIZA SIN FILTROS

Cambio y Fuera, el nuevo podcast de Nitro Digital, un espacio donde el mundo automotriz será analizado desde una perspectiva diferente, cercana y sin filtros. Conducido por Giovanna Alvarado y Juan Diego Manchego, este nuevo formato buscará generar conversaciones abiertas sobre los temas que están transformando la industria, explorando historias, tendencias, mitos y realidades que interesan tanto a conductores como a los apasionados por los autos.



ESTRENO



09 DE JULIO
HORA: 9:00 PM

a través del canal oficial de
Nitro Digital en YouTube.



► Mucho más que un podcast de autos

En cada episodio, Cambio y Fuera irá más allá de las noticias para analizar los temas que normalmente quedan fuera de la agenda tradicional del sector automotor.

Entre los principales contenidos estarán tendencias de la industria automotriz, innovación y nuevas tecnologías, seguridad vial, mitos y verdades sobre los autos, experiencias de manejo, historias detrás de las marcas más importantes y el futuro de la movilidad. La propuesta combina información, opinión y entretenimiento para ofrecer un contenido dinámico y cercano a la audiencia.



**CADA EPISODIO CONTARÁ CON
SEGMENTOS DISEÑADOS PARA
FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y
EL INTERCAMBIO DE OPINIONES:**

**¡ODIO Y AMO LOS
CARROS!**

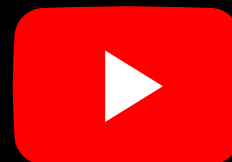
**PREGUNTAS DEL
PÚBLICO**

**¿QUÉ HARÍAS ANTE
ESTA SITUACIÓN?**

**RETO CAMBIO
Y FUERA**

Además, el programa incluirá entrevistas, anécdotas y debates que buscarán responder aquellas preguntas que muchos se hacen, pero que pocas veces encuentran espacio en los medios tradicionales.

ESTRENO



**09 DE JULIO
HORA: 9:00 PM**

a través del canal oficial de
Nitro Digital en YouTube.

NITRO
PODCAST



Si te apasionan los autos, la tecnología y el futuro de la movilidad, este nuevo podcast promete convertirse en una cita obligada para descubrir el lado menos conocido de la industria automotriz.



**¡SUSCRÍBETE A NUESTRO
CANAL DE YOUTUBE!**



BÚSCANOS COMO: NITRO DIGITAL



NITRO DIGITAL
124K Suscriptores

SUSCRITO



TEST DRIVE

MOTOS

LIVES

LANZAMIENTOS

COMPARATIVOS

Like

Comenta

Comparte