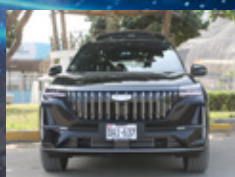
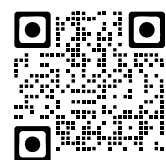


NITRO

TU PASIÓN POR EL MOTOR

BZ4X EL PRIMER VEHÍCULO
100% ELÉCTRICO DE TOYOTA

REVISTA NITRO DIGITAL



PROBAMOS

EL NUEVO GEELY STARRAY
SUV DE 218 HP



LANZAMIENTO

HONDA E-CLUTCH
LLEGA AL PERÚ



INNOVA PODCAST:
LLEVA EL ESTUDIO DE NITRO
DIGITAL HASTA TU EMPRESA
O EVENTO.



¿CÓMO ENFRENTA TOYOTA EL
AVANCE DE LAS MARCAS CHINAS
EN PERÚ? ENTREVISTA A JOEL
CASTILLO

NUEVA bZ4X

MÁS QUE UN ELÉCTRICO,
UN ELÉCTRICO TOYOTA.



Confianza
que te mueve

EDITORIAL

Nitro Digital: experiencia, información y nuevas formas de contar la pasión por los motores



En 2026, Nitro Digital reafirma su compromiso con el automovilismo peruano con una cobertura completa de Caminos del Inca, la competencia automovilística más emblemática del país.

En su edición número 60, Nitro acompaña esta histórica carrera a través de una cobertura periodística y audiovisual que lleva a su audiencia cada etapa, protagonista, historia y detalle de la competencia. Esta cobertura refleja nuestra manera de entender el periodismo automotor: estar donde ocurre la noticia, vivir la experiencia junto a sus protagonistas y acercarla a nuestra comunidad a través de diferentes plataformas y formatos.

► Más de 20 años construyendo credibilidad

Nitro Digital se ha consolidado como uno de los principales referentes del sector automotriz en el Perú, respaldado por más de 20 años de trayectoria y el liderazgo de nuestra directora, Giovanna Alvarado. Durante este tiempo hemos construido una comunidad sólida a través de contenido de calidad, sustentado en la experiencia, la credibilidad y el compromiso con una información especializada, transparente y confiable.

► Una evolución que va más allá de la cobertura automotriz

Nuestra historia ha trascendido la cobertura tradicional de la industria automotriz. A lo largo de este camino hemos desarrollado proyectos que generan valor y fortalecen nuestro vínculo con la audiencia.

Entre ellos destacan Best Car of the Year, reconocimiento que distingue a los mejores vehículos del mercado, y Caravana Pet Friendly, iniciativa que reúne a la comunidad automotriz y sus mascotas en una experiencia que combina movilidad, entretenimiento y responsabilidad. Además, propuestas como Estudio Nitro, Nitro Podcast e Innova Podcast: contenido estratégico para marcas

► Una comunidad que sigue creciendo

El crecimiento de Nitro también se refleja en la confianza que hemos construido en nuestras plataformas digitales y en la comunidad que nos acompaña.

Nuestro canal de YouTube cuenta con una audiencia consolidada y ha sido reconocido por la plataforma con la placa de plata, tras superar los 100.000 suscriptores.

Este crecimiento nos impulsa a seguir explorando nuevos formatos, herramientas y experiencias digitales, siempre con el objetivo de ofrecer contenido de valor a una audiencia que busca información automotriz confiable, especializada y entretenida.

Directora General

Giovanna Alvarado

g.alvarado@nitrodigital.pe

Juez representando a Perú en
el premio internacional
Womens Word Car Of the Year
www.wwcoty.net



Miembro del colegio de periodistas
del Perú y del Circulo de Periodistas
deportivos del Perú.



Editor

Juan Diego Manchego

Redacción

Yersi Alvarado

Web Máster

Bruno Zagal

Fotografía

Juan Diego Manchego

Marketing

Estrella Huamán

NITRO es una publicación del
Área de Prensa de Creativa 4.0
Producciones S.A.C. Prohibida
su reproducción en medios
electrónicos o impresos sin
autorización previa y escrita
de editora Creativa 4.0
Producciones.

Contactos:

administracion@nitrodigital.pe

marketing@nitrodigital.pe

www.nitrodigital.pe

 **934 543 025**

Revista Nitro,

Licenciataria de la Marca País Perú



Índice

03

EDITORIAL

06

REPORTAJE

**ELECTRIFICACIÓN Y LIDERAZGO
EN EL MERCADO PERUANO**

10

LANZAMIENTO

**NISSAN IS BACK: LA MARCA JAPONESA
INICIA UNA NUEVA ETAPA EN EL
MERCADO PERUANO**

12

ENTREVISTA

**JOEL CASTILLO GERENTE DE MARKETING
TOYOTA EN EL PROGRAMA CAMBIO Y FUERA**

14

TEST DRIVE

**GEELY STARRAY RENOVADA: PRUEBA
DE MANEJO Y REVIEW DE LA SUV MEDIA**

18

LANZAMIENTO

**HONDA E-CLUTCH LLEGA A PERÚ PARA
TRANSFORMAR LA EXPERIENCIA DE
CONDUCCIÓN EN MOTOCICLETA**

24

REPORTAJE

**MAZDA CX-5 LLEGA A PERÚ: TERCERA
GENERACIÓN ESTRENA NUEVO DISEÑO Y
MÁS TECNOLOGÍA**

27

REPORTAJE

**INTERSTATE BATTERIES LLEGA AL PERÚ
DE LA MANO DE GRUPO EUROMOTORS**

EL ESTUDIO QUE POTENCIA **TU MARCA** Y TE POSICIONA DONDE IMPORTA.

Alquila nuestro estudio profesional
y convierte tu mensaje en
autoridad, confianza y resultados.



DA A CONOCER
TU MENSAJE



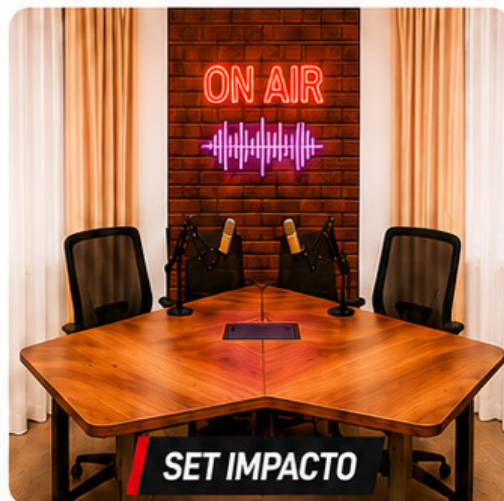
CONECTA Y GENERA
CONFIANZA



POSICIONA TU MARCA
COMO **AUTORIDAD**



DESTACA FRENTE
A TU **COMPETENCIA**



MICRÓFONOS
PROFESIONALES



CÁMARAS 4K
SONY



ILUMINACIÓN
LED



CONSOLA
DE AUDIO



STREAMING
EN VIVO



RESERVA TU ESTUDIO
Y LLEVA TU CONTENIDO
AL SIGUIENTE NIVEL.



970 121 712



Lince



nitrodigital.pe



/nitrodigitalpe



TOYOTA BZ4X: ELECTRIFICACIÓN Y LIDERAZGO EN EL MERCADO PERUANO

Toyota del Perú presentó la bZ4X, su primera SUV 100% eléctrica en el país y el primer vehículo eléctrico a batería de la marca en el mercado nacional. El modelo representa un nuevo paso en la estrategia de electrificación de Toyota, combinando autonomía, tecnología, desempeño y un ecosistema de servicios para acompañar al usuario.



► Toyota EV Total: una propuesta integral

Junto con la bZ4X, Toyota presentó EV Total, un programa que integra soluciones de carga, mantenimiento, conectividad, asistencia y financiamiento. Entre sus beneficios se incluye un Wallbox de 7 kW, un bono de hasta US\$1.000 para su instalación, sujeto a términos y condiciones, y un cable portátil de carga de 2,4 kW.

El programa contempla además el primer año o los primeros 10.000 kilómetros de mantenimiento gratuito. Posteriormente, el servicio tiene un costo de S/450 más IGV hasta los 50.000 kilómetros. La batería de alto voltaje cuenta con una garantía inicial de ocho años o 180.000 kilómetros, con posibilidad de ampliarse hasta 10 años o 200.000 kilómetros, de acuerdo con las condiciones de Toyota.





► Toyota mantiene su liderazgo en Perú

La llegada de la bZ4X se produce en un momento de crecimiento para Toyota del Perú. La marca mantiene 34 años consecutivos como líder en ventas del mercado automotor nacional.

Durante el periodo reportado de 2026, Toyota comercializó 27.190 vehículos, un crecimiento de 27% frente a las 21.475 unidades registradas en el mismo periodo de 2025. En julio de 2026, la compañía alcanzó un récord mensual con 4.948 unidades vendidas, equivalentes al 20,9% del mercado peruano.

► Fuerte avance en vehículos electrificados

La electrificación también gana protagonismo dentro de la estrategia de Toyota. La marca ha comercializado 2.699 vehículos electrificados, alcanzando una participación de 28% en este segmento y avanzando hacia su objetivo de vender 5.000 unidades electrificadas durante 2026.

Con este desempeño, Toyota proyecta cerrar el año con cerca de 50.000 vehículos comercializados en el mercado peruano.

La bZ4X se incorpora así a una estrategia que combina el liderazgo comercial de Toyota con una oferta cada vez más amplia de tecnologías electrificadas, buscando responder a las nuevas necesidades de movilidad de los consumidores peruanos.



BUSCANOS EN LA WEB COMO:

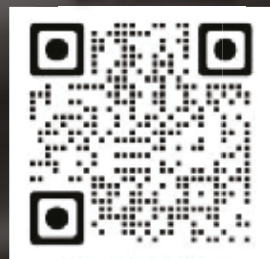


NITRODIGITAL.PE

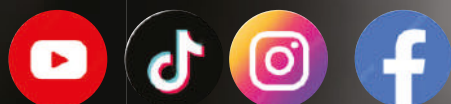
**ENTÉRATE DE LO ÚLTIMO DEL
SECTOR DE CAMIONES & BUSES,
TRANSPORTE EN NUESTRO PORTAL
WEB DE NOTICIAS**

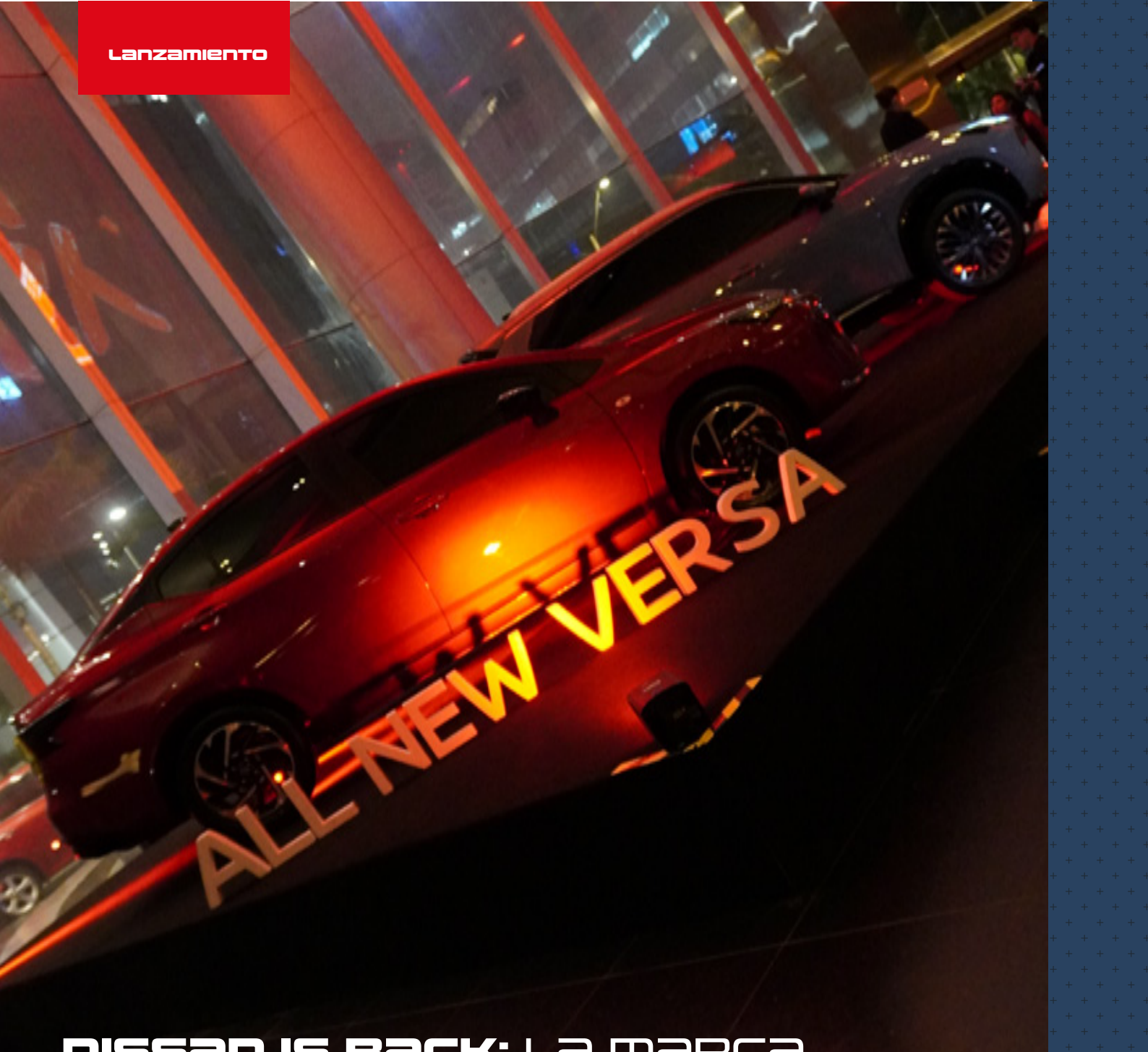


**ESCANEA EL
QR Y ACCEDE**



**SÍGUENOS COMO
NITRO DIGITAL EN:**





NISSAN IS BACK: LA MARCA JAPONESA INICIA UNA NUEVA ETAPA EN EL MERCADO PERUANO

Nissan Perú presentó "Nissan is Back", una estrategia con la que la marca busca recuperar protagonismo en el mercado nacional y fortalecer su vínculo con los consumidores. Bajo la representación y distribución del Grupo Astara, esta nueva etapa contempla la renovación progresiva de su gama, el impulso de la digitalización y el fortalecimiento de sus operaciones comerciales y de posventa. Los primeros modelos de esta renovación son el All-New Versa y la New X-Trail, que incorporan novedades en diseño, tecnología, seguridad y conectividad. La SUV también suma la tecnología e-POWER, que ofrece una experiencia de conducción eléctrica sin necesidad de conectar el vehículo a una fuente externa de energía.

► Renovación de la red y experiencia del cliente

Como parte de su estrategia, Nissan busca integrar mejor sus canales digitales con los concesionarios y simplificar el proceso de compra. Para ello, contempla alternativas de financiamiento con Santander Consumer, seguros a través de Howden y servicios adicionales que permitan centralizar la atención en un solo punto.

La marca cuenta actualmente con 14 puntos de venta y posventa y trabaja en ampliar su cobertura en ciudades como Cusco, Juliaca, Ica y Cajamarca. También busca fortalecer su presencia en segmentos estratégicos como SUV, pickups y sedanes, además de desarrollar el negocio de flotas y clientes corporativos.



► Renovación de la red y experiencia del cliente

Uno de los pilares de "Nissan is Back" es su propuesta one stop shop, que permite al cliente gestionar distintos servicios en el concesionario: financiamiento, entrega de su vehículo usado como parte de pago, contratación de seguros y mantenimientos prepagados por dos años mediante Nissan Protect. La oferta incluye una garantía de cinco años o 150.000 kilómetros, lo que ocurra primero, para toda la línea. En posventa, Nissan plantea agilizar la atención mediante Quick Service y mejorar la disponibilidad de repuestos.



Para las empresas, la marca ofrecerá condiciones especiales para flotas, asesoría dedicada, capacitaciones y planes de servicio adaptados a sus necesidades.

Con esta estrategia, Nissan inicia un proceso de renovación que combina nuevos productos, servicios y expansión comercial. La actualización del portafolio continuará durante los próximos 12 meses, en un mercado donde la marca busca responder a las nuevas demandas de tecnología, seguridad, conectividad y electrificación.





TOYOTA: ELECTRIFICACIÓN, CERCANÍA CON EL CLIENTE Y NUEVOS RETOS DEL MERCADO PERUANO

En un nuevo episodio de Nitro Podcast, Joel Castillo, gerente de Marketing de Toyota del Perú, conversó con Giovanna Alvarado sobre la estrategia de la marca, su evolución hacia la movilidad y el crecimiento de los fabricantes chinos.

► La filosofía “Best in Town”

Castillo explicó que “Toyota busca combinar su estrategia global con una ejecución cercana a cada mercado mediante la filosofía ‘Best in Town’. El objetivo es que cada concesionario se convierta en la mejor operación de su ciudad, adaptándose a las necesidades de sus clientes. Esta flexibilidad también considera las diferencias entre regiones, como los horarios, hábitos de compra y formas de relacionamiento con los consumidores de la costa y la sierra”.

► Una electrificación adaptada al mercado

El ejecutivo destacó la apuesta de Toyota por distintas tecnologías de electrificación. Según explicó: "la marca ofrece alternativas híbridas e híbridas enchufables, además de explorar el desarrollo de tecnologías como el hidrógeno". La estrategia, señaló, "busca responder a las condiciones de infraestructura y a las necesidades del mercado peruano, sin concentrarse únicamente en los vehículos 100% eléctricos".



► Nuevos competidores y evolución del portafolio

Castillo también se refirió al crecimiento de las marcas chinas y su presencia entre las más vendidas del mercado. "Considero que la diversificación de la oferta amplía las alternativas para los consumidores y que Toyota continúa renovando su portafolio, con una mayor atención al segmento SUV".

► De fabricante de autos a empresa de movilidad

Otro de los temas abordados fue la transformación de Toyota hacia una empresa de movilidad. En ese contexto, destacó "servicios como Kinto, que permite acceder al uso temporal de vehículos y amplía las opciones más allá de la compra tradicional".





GEELY STARRAY RENOVADA: PRUEBA DE MANEJO Y REVIEW DE LA SUV MEDIANA

Giovanna Alvarado, directora de Nitro, analiza la renovada Geely Starray, una SUV mediana que combina motor 2.0 turbo de 218 HP, diseño moderno, tecnología y asistencias avanzadas a la conducción.

► Diseño exterior con detalles distintivos

La renovada Starray presenta una carrocería de líneas modernas y una imagen más definida. Entre sus elementos más llamativos se encuentran la parrilla frontal cromada de 16 capas y una barra de luces LED posterior de 2,9 metros, que refuerza la identidad visual de la SUV.

► Motor 2.0 turbo y transmisión de siete velocidades

Equipa un motor 2.0 Turbo que desarrolla 218 HP y 325 Nm de torque, asociado a una transmisión automática de doble embrague de siete velocidades (7DCT). Esta configuración busca ofrecer una respuesta progresiva en ciudad y prestaciones para recorridos en carretera. La SUV también cuenta con cuatro modos de conducción, que permiten adaptar su comportamiento según las condiciones del camino y las preferencias del conductor.



► Interior tecnológico y comfortable

El habitáculo apuesta por una distribución minimalista, con una pantalla táctil de 15,4 pulgadas como centro de control de distintas funciones, entre ellas la climatización, las cámaras con visión de 360° y la apertura del sunroof.

En cuanto al confort de marcha, la Starray incorpora suspensión independiente, con sistema McPherson adelante y Multi-Link en el eje posterior. Durante la prueba, esta configuración destaca por su aporte a la estabilidad y comodidad al transitar por superficies irregulares.



► Seguridad y asistencias ADAS



En seguridad, la Geely Starray incorpora un paquete de asistencias a la conducción ADAS de nivel 2, además de sistemas electrónicos de control de estabilidad y tracción.

Estas tecnologías complementan el equipamiento de protección y brindan apoyo al conductor en diferentes situaciones de manejo.

► Una SUV para ciudad y carretera

La renovada Geely Starray reúne un motor turbo de 218 HP, una transmisión de siete velocidades, suspensión independiente y un equipamiento tecnológico que incluye pantalla de gran formato y asistencias ADAS.



ASESORÍA BY GIOVANNA ALVARADO

EN COMPRA DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS

Evaluación imparcial para adquisición de vehículos en flota o independiente por Giovanna Alvarado, jurado del **Women's World Car of the Year**.

16 AÑOS DE EXPERIENCIA



VEHÍCULO NUEVO:

- Evaluación de opciones en base a tu presupuesto
- Comparativo de precio en base a opciones del mercado
- Informe detallado; reporte completo de las opciones de vehículos según la función que van a realizar.



VEHÍCULO USADO:

- Reporte técnico especializado y certificado.
- Garantías y confiabilidad (Calificación de las propuestas).
- Indicamos las marcas y modelos que cumplen, así como los precios referenciales.

CONTACTO:

✉ g.alvarado@nitrodigital.pe ☎ 952 379 744

▶ Nitro Digital @giovanna_alvarado_periodista



HONDA E-CLUTCH LLEGA A PERÚ PARA TRANSFORMAR LA EXPERIENCIA DE CONDUCCIÓN EN MOTOCICLETA

Honda del Perú presentó oficialmente **Honda E-Clutch**, una tecnología que busca hacer más cómoda y fluida la conducción de motocicletas. La presentación se realizó en el Autódromo La Chutana, donde periodistas, creadores de contenido, invitados y clientes pudieron experimentar el funcionamiento del sistema en pruebas on-road y off-road.

E-Clutch

RIENCE



► ¿Cómo funciona Honda E-Clutch?

El Honda E-Clutch es un sistema electrónico que controla automáticamente el embrague y permite realizar los cambios de marcha con mayor suavidad sin que el motociclista tenga que accionar constantemente la maneta.

La tecnología está especialmente orientada a situaciones como el tráfico urbano, recorridos prolongados o terrenos donde se requiere un mayor control. Entre sus principales ventajas se encuentran una transición más suave entre marchas, mayor comodidad y menor fatiga durante la conducción.

Uno de sus elementos diferenciadores es que no reemplaza la conducción tradicional. El motociclista puede accionar manualmente el embrague cuando lo desee, manteniendo la posibilidad de disfrutar de una experiencia convencional.



► Una tecnología para diferentes escenarios

Durante la experiencia realizada en La Chutana, Honda permitió comprobar el funcionamiento del E-Clutch en diferentes condiciones de manejo. Los participantes pudieron experimentar cómo el sistema facilita las transiciones entre marchas y contribuye a una conducción más relajada tanto en circuito como fuera del asfalto.



► Una tecnología para diferentes escenarios

Actualmente, Honda E-Clutch está disponible en Perú en la Honda NX500 y la Honda XL750 Transalp, dos modelos orientados a usuarios que buscan combinar tecnología, versatilidad y capacidades para diferentes tipos de recorrido.

Honda del Perú también adelantó que la incorporación de esta tecnología continuará ampliándose en el país, con tres nuevos lanzamientos previstos durante los próximos 12 meses.

Con el E-Clutch, Honda introduce una nueva alternativa para disfrutar de la motocicleta, combinando la comodidad de un sistema automatizado con la libertad de mantener el control manual cuando el conductor lo prefiera.

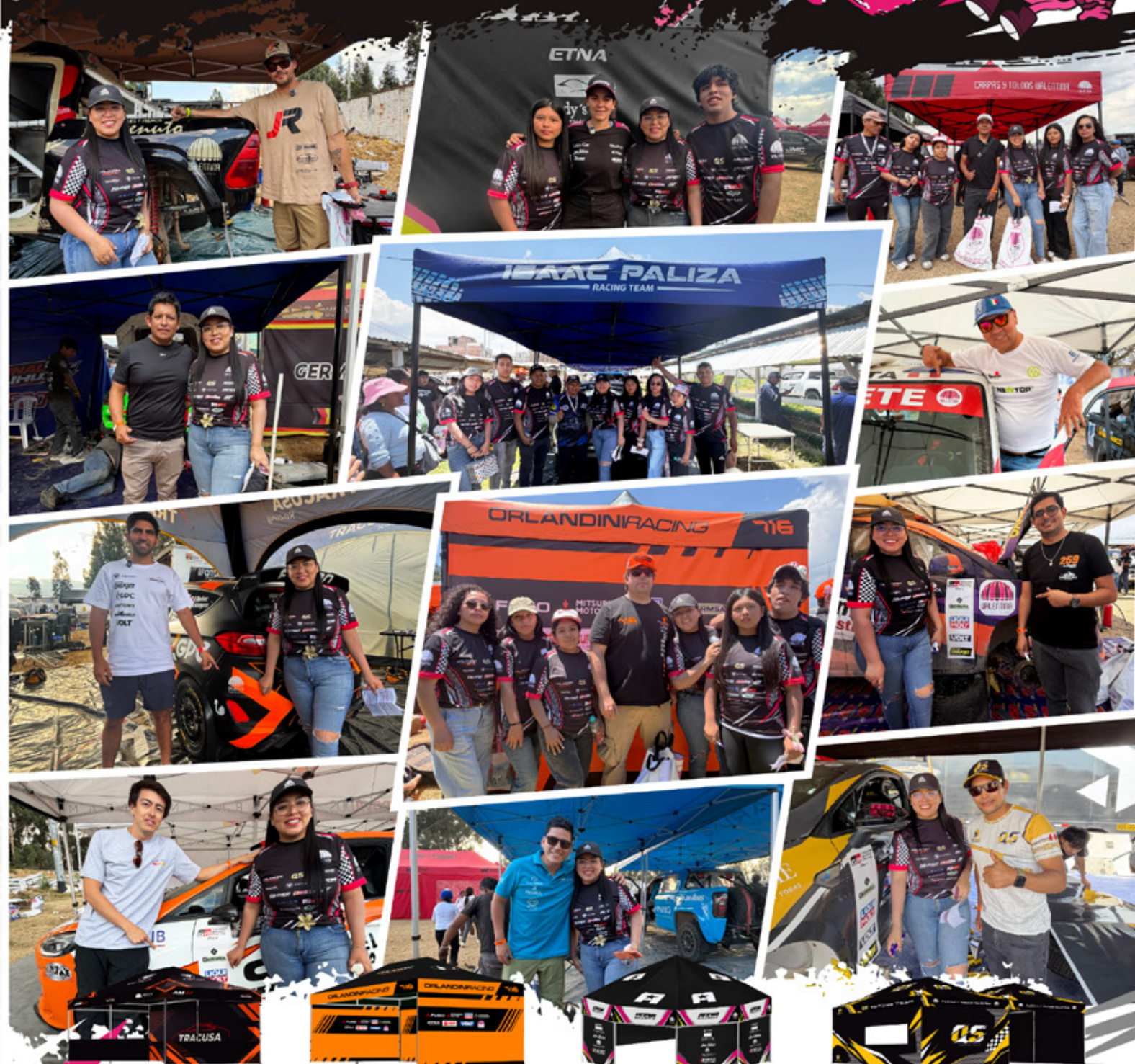
¡LOS CAMPEONES

HACEN HISTORIA!

¡Y NOSOTROS SOMOS PARTE DE ELLA!



¡CARPAS Y TOLDOS
VALENTINA TU
MEJOR ELECCIÓN!



ANDRE MARTIN

RAUL ORLANDI

ANNIA CILLON

HNOS. QUISPE

Via WhatsApp



915966150 / 986811026

Redes Sociales



@carpasytoldosvalentina



INNOVA PODCAST EN EXTERIORES: LLEVA EL ESTUDIO DE NITRO DIGITAL HASTA TU EMPRESA O EVENTO

Nitro Digital presenta Innova Podcast en Exteriores, una propuesta que transforma el formato tradicional de podcast en una experiencia de entrevista profesional directamente en las instalaciones de empresas, marcas y organizaciones.

Más que una producción audiovisual, Innova Podcast es una herramienta estratégica de comunicación que permite generar contenido relevante, fortalecer el posicionamiento de una marca y conectar de manera auténtica con sus audiencias. Nuestro equipo traslada cámaras, audio, iluminación y tecnología de producción fuera del estudio para convertir cualquier espacio en un set profesional de grabación.





► INNOVA PODCAST EN TU EMPRESA

Llevamos el estudio hasta donde está tu marca. Instalamos un mini estudio profesional directamente en las instalaciones de tu empresa, permitiendo desarrollar entrevistas y conversaciones sin necesidad de trasladar a tus voceros a un estudio convencional.

Montamos un espacio de producción con cámaras, micrófonos, iluminación, switcher y consola de audio profesional. Un periodista de Nitro Digital conduce la conversación con uno o dos voceros de la marca, siguiendo un cuestionario y guion previamente aprobados. Grabamos con equipos profesionales de video y audio para garantizar una producción de alta calidad y una experiencia dinámica.



► Contenido listo para publicar

Convertimos la entrevista en piezas audiovisuales adaptadas a las diferentes plataformas digitales de la empresa.

► GENERA NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Una entrevista puede convertirse en una herramienta para fortalecer relaciones, atraer nuevos clientes y generar oportunidades comerciales. Innova Podcast convierte el conocimiento y la experiencia de tus voceros en contenido que comunica, conecta y posiciona.

► DIFERENCIA TU MARCA

Genera contenido propio, profesional y alineado con tus objetivos de comunicación. A través de conversaciones relevantes, tu empresa puede mostrar su experiencia, presentar sus soluciones, compartir conocimiento y construir una comunicación más cercana con sus audiencias

MAZDA CX-5 LLEGA A PERÚ: TERCERA GENERACIÓN ESTRENA NUEVO DISEÑO Y MÁS TECNOLOGÍA



La nueva **Mazda CX-5** ya se comercializa oficialmente en el mercado peruano. La tercera generación de la SUV japonesa incorpora una carrocería más amplia, mayor tecnología, sistemas de seguridad avanzados y versiones con tracción AWD.

DISEÑO EXTERIOR

LA ESENCIA DEL
KODO DESIGN

ALL NEW MAZDA CX-5

► Más espacio y evolución del diseño

La nueva CX-5 presenta una carrocería más larga y ancha, una configuración que permite mejorar el espacio disponible para los pasajeros de la segunda fila y ampliar la capacidad de carga. El diseño exterior conserva la identidad Kodo, pero adopta una apariencia más moderna y una presencia más robusta.

► Motores Skyactiv y tracción AWD

La gama incorpora motores a gasolina de la familia Skyactiv, incluyendo opciones de 2.0 y 2.5 litros, con potencias que llegan aproximadamente hasta los 187 HP, dependiendo de la versión y configuración. Algunas variantes incorporan tracción integral AWD, ampliando las posibilidades de uso de la SUV.



► Más tecnología a bordo

En el habitáculo, la nueva Mazda CX-5 incorpora una pantalla multimedia central de gran formato, de hasta 15,6 pulgadas según versión, además de cuadro de instrumentos digital.

También ofrece Apple CarPlay y Android Auto, sistema de sonido Bose, Head-Up Display y el selector de modos de conducción Mi-Drive, con configuraciones Normal, Sport y Off-Road.



► Seguridad con i-Activsense

El equipamiento de seguridad incluye el paquete de asistencias Mazda i-Activsense, con tecnologías como monitor de punto ciego (BSM), alerta de tráfico cruzado posterior (RCTA) y alerta de cambio de carril (LDWS). A ello se suman seis airbags y cámara con monitor de visión de 360° en las versiones que incorporan este equipamiento



Precio de la Mazda CX-5 en Perú

La gama de la nueva Mazda CX-5 parte desde US\$ 27,990, según versión y campañas comerciales vigentes. Entre las versiones reportadas en el mercado peruano se encuentran:
CX-5 Core 2.0/2.5: desde US\$ 27,990.



INTERSTATE BATTERIES LLEGA AL PERÚ DE LA MANO DE GRUPO EUROMOTORS

La marca estadounidense de baterías inicia operaciones en el país con una propuesta premium de tecnología, confiabilidad y desempeño. Para su primer año, proyecta comercializar 20.000 unidades y alcanzar el 5% del segmento premium.

Interstate Batteries, reconocida como la marca N.º 1 en baterías de Estados Unidos, inicia oficialmente operaciones en el Perú junto con Grupo Euromotors, como parte de su estrategia de expansión internacional. Con más de 70 años de trayectoria, la compañía llega al mercado peruano con un portafolio dirigido a vehículos particulares, SUV, pick-ups, unidades comerciales y aplicaciones de mayor exigencia. Su propuesta se basa en tres pilares: calidad premium, alto desempeño y confiabilidad.





► Una apuesta por el segmento premium

El ingreso de Interstate Batteries se produce en un mercado automotor que enfrenta una creciente demanda eléctrica debido a la incorporación de nuevas tecnologías, sistemas Start-Stop y una mayor cantidad de componentes electrónicos en los vehículos. La compañía proyecta comercializar 20.000 baterías durante su primer año y alcanzar una participación de 5% en el segmento premium del mercado peruano. Su oferta incluye baterías convencionales de plomo-ácido y tecnologías PF y AGM, además de soluciones de litio para aplicaciones específicas. Esta variedad permite atender diferentes tipos de vehículos y necesidades de uso.



► Grupo Euromotors impulsa la expansión en Perú

Para Grupo Euromotors, la alianza representa una nueva oportunidad para fortalecer su negocio de aftermarket y autopartes, aprovechando sus más de 30 años de experiencia en el mercado automotor peruano.

La compañía desarrollará una red nacional de distribución enfocada en batericentros, talleres, distribuidores, concesionarios y flotas, con el objetivo de ampliar progresivamente la disponibilidad de la marca en distintas regiones del país.

Con su llegada al Perú, Interstate Batteries busca posicionarse entre consumidores, talleres, batericentros, distribuidores y administradores de flotas, mientras desarrolla alianzas comerciales y amplía su cobertura nacional.

La apuesta combina la experiencia internacional de la marca con el conocimiento y la infraestructura de Grupo Euromotors, en un mercado donde la confiabilidad y la tecnología de las baterías adquieren cada vez mayor importancia.



**¡SUSCRÍBETE A NUESTRO
CANAL DE YOUTUBE!**



BÚSCANOS COMO: NITRO DIGITAL



NITRO DIGITAL
124K Suscriptores

SUSCRITO



TEST DRIVE

MOTOS

LIVES

LANZAMIENTOS

COMPARATIVOS

Like

Comenta

Comparte