Año 2026
N° 169

NITRO

TU PASIÓN POR EL MOTOR

NUEVA TOYOTA
INNOVA HÍBRIDA
DONDE TODOS
ENCUENTRAN SU LUGAR

REVISTA NITRO DIGITAL



PROBAMOS

EL NUEVO BYD TI7, UN SUV SÚPER HÍBRIDO



Lanzamiento

MG ZS 2026 LLEGA AL PERÚ: NUEVO DISEÑO Y VERSIÓN HÍBRIDA



QUEEN ON THE ROAD DESTACA EL LIDERAZGO FEMENINO EN EL RUBRO DE TRANSPORTE



PODCAST EN EXTERIORES: PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA EN CAMINOS DEL INCA 2026

NUEVA TOYOTA

INNOVA HÍBRIDA

DONDE TODOS ENCUENTRAN SU LUGAR



Toyota Safety Sense™
Seguridad para toda tu familia.

Confort para 7 pasajeros
SUV de 3 filas.

ESCANEA Y DESCUBRE
LA NUEVA TOYOTA
INNOVA HÍBRIDA

Conoce versiones,
equipamiento y beneficios.

toyotaperu.com.pe/innova-hibrida

TOYOTA HASTA 10 AÑOS DE GARANTÍA O 200,000 KM*
*Lo que ocurra primero.

TOYOTA

EDITORIAL



En 2026, Nitro Digital reafirmó su compromiso con el automovilismo peruano con una cobertura exitosa e integral de Caminos del Inca, la competencia automovilística más emblemática del país. En su edición número 60, Nitro acompañó cada etapa de esta histórica carrera con una propuesta periodística y audiovisual que acercó a su audiencia los principales acontecimientos, protagonistas e historias de la competencia. ***Fuimos el único medio en realizar podcasts durante Caminos del Inca 2026***, llevando las conversaciones con pilotos, equipos y protagonistas directamente al público. Esta iniciativa marcó un diferencial en la manera de contar la carrera y amplió la experiencia de la audiencia más allá de los tramos de competencia. Esta cobertura refleja nuestra manera de entender el periodismo automotor: estar donde ocurre la noticia, vivir la experiencia junto a sus protagonistas y acercarla a nuestra comunidad a través de diferentes plataformas y formatos.



Más de 20 años construyendo credibilidad

Nitro Digital se ha consolidado como uno de los principales referentes del sector automotriz en el Perú, respaldado por más de 20 años de trayectoria y el liderazgo de nuestra directora, Giovanna Alvarado.

Una evolución constante

Nuestra historia ha trascendido la cobertura tradicional de la industria automotriz. A lo largo de este camino hemos desarrollado proyectos que generan valor y fortalecen nuestro vínculo con el público. Entre ellos destacan Best Car of the Year, reconocimiento que distingue a los mejores vehículos del mercado, y Caravana Pet Friendly, iniciativa que reúne a la comunidad automotriz y sus mascotas en una experiencia que combina movilidad, entretenimiento y responsabilidad, Además, Innova Podcast, contenido estratégico para marcas **Nuestro canal de YouTube** cuenta con una audiencia consolidada y ha sido reconocido por la plataforma con la placa de plata, tras superar los 100.000 suscriptores. Este crecimiento nos impulsa a seguir explorando nuevos formatos, herramientas y experiencias digitales, siempre con el objetivo de ofrecer contenido de valor a una audiencia que busca información automotriz confiable, especializada y entretenida.

Perú NITRO
Tu pasión por el motor

Directora General
Giovanna Alvarado
g.alvarado@nitrodigital.pe

Juez representando a Perú en el premio internacional Womens Word Car Of the Year
wwcoty.net

WWCOTY

Miembro del colegio de periodistas del Perú y del Circulo de Periodistas deportivos del Perú.

Editor
Juan Diego Manchego

Redacción
Yersi Alvarado

Web Máster
Bruno Zagal

Fotografía
Juan Diego Manchego

Marketing
Estrella Huamán

NITRO es una publicación del Área de Prensa de Creativa 4.0 Producciones S.A.C. Prohibida su reproducción en medios electrónicos o impresos sin autorización previa y escrita de editora Creativa 4.0 Producciones.

Contactos:
administracion@nitrodigital.pe
marketing@nitrodigital.pe
www.nitrodigital.pe
934 543 025

Revista Nitro,
Licenciataria de la Marca País Perú

ÍNDICE

03
EDITORIAL

06
LANZAMIENTO
LANZAMIENTO REGIONAL DE MAZDA CX-5 EN CHILE

10
LANZAMIENTO
TOYOTA INNOVA HÍBRIDA LLEGA AL PERÚ: CONFORT PARA SIETE PASAJEROS

14
TEST DRIVE
NUEVO BYD TI7 SUPER HIBRIDO

18
LANZAMIENTO
MG ZS 2026 LLEGA AL PERÚ: NUEVO DISEÑO Y VERSIÓN HÍBRIDA

20
LANZAMIENTO
GWM CELEBRA 20 AÑOS EN PERÚ Y LANZA LA NUEVA HAVAL H7

22
REPORTAJE
QUEEN ON THE ROAD DESTACA EL LIDERAZGO FEMENINO EN EL TRANSPORTE

26
REPORTAJE
PODCAST EN EXTERIORES: PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA EN CAMINOS DEL INCA 2026

NITRO
PODCAST



EL ESTUDIO QUE POTENCIA TU MARCA Y TE POSICIONA DONDE IMPORTA.

Alquila nuestro estudio profesional y convierte tu mensaje en autoridad, confianza y resultados.

- DA A CONOCER TU MENSAJE
- CONECTA Y GENERA CONFIANZA
- POSICIONA TU MARCA COMO AUTORIDAD
- DESTACA FRENTE A TU COMPETENCIA







- MICRÓFONOS PROFESIONALES
- CÁMARAS 4K SONY
- ILUMINACIÓN LED
- CONSOLA DE AUDIO
- STREAMING EN VIVO

RESERVA TU ESTUDIO
Y LLEVA TU CONTENIDO AL SIGUIENTE NIVEL.



970 121 712
Lince

nitrodigital.pe | /nitrodigitalpe

MAZDA PRESENTA LA NUEVA GENERACIÓN DE CX-5 EN CHILE CON LA PRESENCIA DE NITRO DIGITAL



El lanzamiento regional reunió a más de 200 invitados en Santiago y contó con la participación de Giovanna Alvarado, directora de Nitro Digital. Mazda presentó en Santiago de Chile la nueva generación de la CX-5, en un evento regional, que citó entre representantes de la marca, embajadores, creadores de contenido, periodistas y medios especializados.





Entre los asistentes destacó Giovanna Alvarado, directora de Nitro Digital, quien participó en el lanzamiento para conocer de primera mano la evolución de uno de los modelos más emblemáticos de la firma japonesa. La presentación permitió descubrir las principales novedades de la nueva Mazda CX-5, que evoluciona en diseño, tecnología, sofisticación y seguridad, manteniendo los principios que han definido la identidad de la marca.

Mazda CX-5: la evolución de un modelo emblemático

Desde su lanzamiento mundial en 2012, la Mazda CX-5 ha superado los cinco millones de unidades vendidas a nivel global, consolidándose como uno de los modelos más importantes para la marca. La nueva generación representa una evolución integral que conserva tres pilares fundamentales de Mazda: el diseño Kodo: Alma del Movimiento, la tecnología Skyactiv y la filosofía Jinba-Ittai, que expresa la conexión entre el conductor y su vehículo. **La renovación busca elevar la experiencia de conducción mediante una propuesta que combina la identidad estética japonesa con nuevas soluciones tecnológicas y mejoras orientadas al confort y la seguridad.**







Nitro Digital presente en el lanzamiento regional

La participación de Giovanna Alvarado destacó la presencia de Nitro Digital en una presentación que reunió a representantes de distintos mercados de la región.

Como medio especializado en el sector automotor, continúa acercando a su audiencia las principales novedades de la industria, con cobertura de lanzamientos, tecnologías y tendencias que marcan la evolución de la movilidad. Como parte de las actividades del lanzamiento, 50 invitados participaron durante dos días en una experiencia de conducción en la zona de Temuco, donde pudieron conocer el desempeño, el confort, el refinamiento y la respuesta dinámica de la nueva generación de CX-5.



La presentación también contó con la participación de Yamaguchi-san, responsable del programa Mazda CX-5, y Tsubaki-san, jefe de diseño del proyecto. Ambos compartieron detalles sobre el desarrollo del modelo y la visión que orientó su evolución, manteniendo la esencia de la CX-5 e incorporando innovaciones para elevar su propuesta.



BUSCANOS EN LA WEB COMO:

NITRODIGITAL.PE

ENTÉRATE DE LO ÚLTIMO DEL SECTOR DE CAMIONES & BUSES, TRANSPORTE EN NUESTRO PORTAL WEB DE NOTICIAS



ESCANEA EL QR Y ACCEDE

SÍGUENOS COMO NITRO DIGITAL EN:



TOYOTA INNOVA HÍBRIDA LLEGA AL PERÚ: CONFORT PARA SIETE PASAJEROS



Toyota del Perú amplía su portafolio electrificado con la llegada de la nueva Toyota Innova híbrida, un modelo que combina amplitud, comodidad y eficiencia para acompañar a las familias en sus desplazamientos cotidianos y viajes.

La SUV cuenta con tres filas de asientos y capacidad para hasta siete ocupantes. Su sistema híbrido autorrecargable de quinta generación no requiere conexión a una fuente externa de electricidad y ofrece un rendimiento de hasta 20,4 km/l, según la información de la marca.

Confort para los siete pasajeros

La nueva Innova destaca por su configuración interior de tres filas. En la segunda fila incorpora butacas premium individuales con reposapiernas, que permiten adoptar una posición de descanso más confortable y cuentan con un amplio recorrido de deslizamiento. La tercera fila presenta un diseño de piso rebajado para favorecer la comodidad de las rodillas.

El equipamiento incluye asientos de cuero, climatizador automático y controles en la segunda fila para regular el aire acondicionado de las plazas posteriores.
La maletera, con una mayor longitud de piso de carga, permite adaptar el espacio a diferentes necesidades, desde las actividades diarias hasta las escapadas familiares





Tecnología y seguridad

En el habitáculo, la Toyota Innova incorpora una pantalla multimedia de 10,1 pulgadas y un panel de instrumentos digital TFT de 7 pulgadas. Su equipamiento exterior contempla aros de aleación de 18 pulgadas, luces LED con iluminación diurna, espejos laterales con plegado automático y puerta posterior eléctrica.

En seguridad, cuenta con seis airbags y Toyota Safety Sense, paquete que incluye sistema de precolisión, control de velocidad crucero adaptativo, asistencias de seguimiento de carril y luces altas automáticas. También incorpora monitor de punto ciego, alerta de tráfico cruzado posterior, sensores de proximidad y asistencia de arranque en pendiente.



Tecnología híbrida autorrecargable

La nueva Innova equipa un sistema híbrido de quinta generación asociado a un motor de 2,0 litros. La tecnología combina un motor de combustión y uno eléctrico, gestionando automáticamente su funcionamiento para optimizar el consumo y ofrecer una conducción suave. A diferencia de los vehículos eléctricos que requieren conectarse a una fuente externa, el sistema híbrido recupera energía durante la desaceleración y el frenado, y administra la carga de su batería de manera automática.

Versión y colores disponibles en Perú

La nueva Toyota Innova estará disponible en el mercado peruano en una única versión híbrida autorrecargable y cuatro colores: blanco perla, plata metálico, gris oscuro metálico y negro mica.



INITRO
PODCAST

PODCAST QUE POTENCIA MARCAS Y GENERA RESULTADOS

Llevamos el estudio a tu empresa, evento o lanzamiento y lo convertimos en contenido que posiciona tu marca.





- ENTREVISTAS A TUS VOCEROS E INVITADOS
- PRODUCCIÓN PROFESIONAL AUDIO Y VIDEO 4K
- DIFUSIÓN EN NUESTROS CANALES DIGITALES

PRODUCIMOS. CONVERTIMOS. DIFUNDIMOS.

PODCAST COMPLETO | REELS | SHORTS | YOUTUBE | INSTAGRAM | FACEBOOK | LINKEDIN

RESERVA TU ENTREVISTA
Y LLEVA A TU EMPRESA AL SIGUIENTE NIVEL.

970121712

Lince



BYD TI7
SUV SÚPER HÍBRIDO

BYD presentó en el Perú el nuevo BYD Ti7, un SUV súper híbrido que apuesta por combinar desempeño, eficiencia, tecnología y confort para la conducción urbana y los viajes de larga distancia. El modelo incorpora la tecnología híbrida enchufable DM-p (Dual Mode Performance), que combina dos motores eléctricos con uno de combustión. Esta arquitectura permite priorizar la conducción eléctrica en los desplazamientos cotidianos y contar con autonomía extendida para viajes. El Ti7 alcanza una autonomía combinada de hasta 1.015 kilómetros y acelera de 0 a 100 km/h en 5,3 segundos. Además, incorpora tracción integral inteligente.

Tecnología para diferentes escenarios de conducción

El BYD Ti7 incorpora suspensión inteligente DiSus-C, una altura libre al suelo de 190 milímetros y 10 modos de conducción. Estos elementos, junto con la tracción integral inteligente, buscan ofrecer estabilidad y control en distintas condiciones de manejo y terrenos.

También cuenta con la función Vehicle-to-Load (VTOL), que permite utilizar la energía almacenada en la batería para alimentar dispositivos eléctricos, una característica útil durante viajes y actividades al aire libre.





Confort y tecnología a bordo

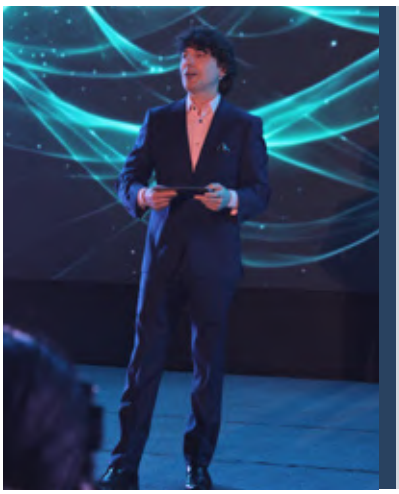
El habitáculo del Ti7 ofrece un diseño amplio, techo panorámico y asientos eléctricos con funciones de ventilación, calefacción y masaje.

Entre sus elementos distintivos se encuentra un refrigerador integrado en la consola central, capaz de mantener bebidas y alimentos a temperaturas de hasta -6 °C.
Con los asientos traseros abatidos, la capacidad de carga alcanza hasta 1.813 litros, lo que permite transportar equipaje y otros implementos para viajes o actividades recreativas. El modelo también incorpora una pantalla inteligente para entretenimiento y conectividad.

Blade Battery: tecnología de baterías de BYD

El BYD Ti7 utiliza la Blade Battery, tecnología desarrollada por la marca para sus vehículos electrificados. Su diseño y estructura están orientados a ofrecer altos estándares de seguridad, resistencia y confiabilidad. La batería ha sido sometida a pruebas exigentes para evaluar su comportamiento ante distintas condiciones, según información de BYD.





Disponibilidad en Perú

El BYD Ti7 ya está disponible en el mercado peruano a través de la red oficial de la marca, representada por Motorysa Perú. Con este lanzamiento, BYD continúa ampliando su oferta de vehículos eléctricos e híbridos enchufables en el país, con una propuesta que busca combinar eficiencia, potencia y versatilidad para distintos estilos de vida.



ASESORÍA BY GIOVANNA ALVARADO

EN COMPRA DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS

Evaluación imparcial para adquisición de vehículos en flota o independiente por Giovanna Alvarado, jurado del **Women's World Car of the Year.**

16 AÑOS DE EXPERIENCIA

VEHÍCULO NUEVO:

- Evaluación de opciones en base a tu presupuesto
- Comparativo de precio en base a opciones del mercado
- Informe detallado; reporte completo de las opciones de vehículos según la función que van a realizar.

VEHÍCULO USADO:

- Reporte técnico especializado y certificado.
- Garantías y confiabilidad (Calificación de las propuestas).
- Indicamos las marcas y modelos que cumplen, así como los precios referenciales.

CONTACTO:

g.alvarado@nitrodigital.pe 952 379 744

Nitro Digital @giovanna_alvarado_periodista



MG ZS 2026 LLEGA AL PERÚ: NUEVO DISEÑO Y VERSIÓN HÍBRIDA

MG presentó oficialmente en el Perú la nueva generación del MG ZS, un SUV que renueva su diseño, tecnología y equipamiento, y amplía su gama con distintas opciones de motorización.
La oferta incluye versiones a gasolina con transmisión mecánica o automática CVT, además de una variante híbrida autorrecargable (HEV), dirigida a quienes buscan combinar eficiencia y desempeño sin depender de un cargador externo.

MG ZS: motores a gasolina y nueva versión híbrida

La versión convencional equipa un motor de 1.5 litros, que desarrolla 109 HP y 149 Nm de torque. Está disponible con transmisión mecánica o automática CVT. La principal novedad de esta generación es la incorporación del MG ZS HEV, que combina un motor a gasolina con un sistema de propulsión eléctrica. Esta variante entrega una potencia cercana a los 200 HP y un torque declarado de 500 Nm.

Según los datos presentados durante el lanzamiento, el ZS HEV acelera de 0 a 100 km/h en 8,7 segundos. Su sistema híbrido autorrecargable gestiona automáticamente el funcionamiento de los motores y recupera energía durante las desaceleraciones y frenadas, sin necesidad de conectar el vehículo a una fuente externa de electricidad.





Diseño renovado y tecnología interior

El nuevo MG ZS presenta una evolución estética con una parrilla frontal más amplia y una imagen deportiva. Su carrocería alcanza los 4,43 metros de longitud. En el interior, destaca la pantalla multimedia de 10,25 pulgadas, compatible con Apple CarPlay y Android Auto, que facilita la integración de dispositivos móviles y el acceso a funciones de entretenimiento y conectividad.

Seguridad: hasta 12 asistencias a la conducción

La nueva generación del MG ZS incorpora un paquete de sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS), con hasta 12 funciones, según versión. Entre las tecnologías destacadas se encuentran el frenado automático de emergencia y el control de crucero adaptativo, que contribuyen a mejorar la seguridad y facilitar la conducción. La disponibilidad de estas funciones puede variar según la configuración, por lo que se recomienda consultar el equipamiento específico de cada versión.

MG ZS 2026 en Perú: versiones y precios

La nueva gama del MG ZS se comercializa en el mercado peruano con tres alternativas principales:
MG ZS mecánico: desde US$ 17.990.
MG ZS automático CVT: desde US$ 18.990.
MG ZS híbrido autorrecargable (HEV): desde US$ 20.990.

MG amplía su red comercial y de posventa

Durante el lanzamiento, MG también presentó sus planes de expansión en el Perú. La marca proyecta cerrar el año con 20 tiendas y 16 puntos de servicio a nivel nacional, con el objetivo de ampliar su cobertura comercial y fortalecer la atención posventa.





GWM CELEBRA 20 AÑOS EN PERÚ Y LANZA LA NUEVA HAVAL H7 EN VERSIONES GASOLINA E HÍBRIDA

GWM celebra sus 20 años de presencia ininterrumpida en el Perú con el lanzamiento de la nueva Haval H7, una SUV que amplía su oferta local con dos alternativas de motorización: gasolina e híbrida. El modelo llega con tecnología, equipamiento de seguridad y capacidades para distintos escenarios de conducción, desde los recorridos urbanos hasta las rutas de aventura. Desde su llegada al país en 2006, la marca ha evolucionado junto con el mercado automotor peruano. Actualmente, su portafolio está integrado por las submarcas Haval, Poer y Tank, con propuestas orientadas a diferentes necesidades de movilidad. Esta trayectoria cuenta con el respaldo de Inchcape, distribuidor oficial de GWM en el Perú

Nueva Haval H7: versiones gasolina e híbrida

La nueva Haval H7 llega al mercado peruano bajo el concepto "Explóralo todo". Su propuesta combina un diseño robusto, espacio para cinco pasajeros y tecnologías orientadas a ofrecer comodidad y versatilidad tanto en la ciudad como fuera del asfalto. La versión a gasolina incorpora un motor 2.0 Turbo que desarrolla 228 HP y 380 Nm de torque, asociado a una transmisión automática de nueve velocidades.

Se comercializará en las configuraciones Intelligent 4x2 y Supreme Plus 4WD. Entre sus capacidades todoterreno destacan ocho modos de manejo, bloqueo electrónico del diferencial posterior y una capacidad de vadeo de hasta 580 mm. Por su parte, la Haval H7 híbrida Supreme Plus 4WD HEV combina un motor 1.5 Turbo a gasolina con dos motores eléctricos. Este conjunto desarrolla una potencia combinada de 244 HP y 760 Nm de torque, además de incorporar tracción en las cuatro ruedas.









Tecnología y seguridad para la conducción

Ambas versiones incorporan una pantalla multimedia de 15,6 pulgadas, compatible con Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos. También cuentan con techo panorámico, cargador inalámbrico para dispositivos móviles y comandos de voz. En seguridad, la nueva Haval H7 ofrece seis airbags, cámara panorámica de 540° y un paquete de 19 asistencias avanzadas a la conducción (ADAS). Entre sus funciones se encuentran el control crucero adaptativo, el frenado autónomo de emergencia y el asistente de mantenimiento de carril.

Precios y beneficios de lanzamiento en Perú

Haval H7 gasolina: desde US$ 27,990.
Haval H7 híbrida HEV: desde US$ 35,490.

Como parte de su lanzamiento, ambas versiones contarán con bonos de financiamiento de hasta US$ 2,500, garantía de cinco años o 150,000 kilómetros lo que ocurra primero, y mantenimiento gratuito durante el primer año o hasta los 10,000 kilómetros.

QUEEN ON THE ROAD DESTACA EL LIDERAZGO FEMENINO EN EL TRANSPORTE



La iniciativa ha conectado a alrededor de 250 mujeres en Latinoamérica desde 2016. **La periodista Giovanna Alvarado, directora de Nitro Digital, fue la única representante del Perú en esta edición especial.**

Scania celebra el décimo aniversario de Queen on the Road, una iniciativa creada en 2016 para conectar, reconocer y dar visibilidad a las mujeres que contribuyen al desarrollo del sector transporte. En una década, el programa ha reunido a alrededor de 250 participantes de Latinoamérica, consolidándose como un espacio de intercambio, aprendizaje y fortalecimiento de relaciones.



Una década promoviendo conexiones y liderazgo

Queen on the Road nació como una experiencia de relacionamiento con clientes y ha evolucionado hasta convertirse en una comunidad que reconoce el aporte de las mujeres al ecosistema del transporte. Para Scania, incorporar diversas perspectivas y experiencias es clave para innovar, comprender mejor a sus clientes y contribuir al futuro de la industria



> **Queen on the Road** no es solo una celebración. Es un reflejo de cómo Scania construye relaciones de confianza con clientes que están ayudando a moldear el futuro del transporte en Latinoaméricas
>
> Señaló Patricia Acioli, directora de Comunicaciones y Sostenibilidad de la compañía.

La iniciativa también representa una oportunidad para que Scania conozca de cerca las necesidades y los desafíos de sus clientes, fortaleciendo su capacidad de crear valor junto con el mercado.









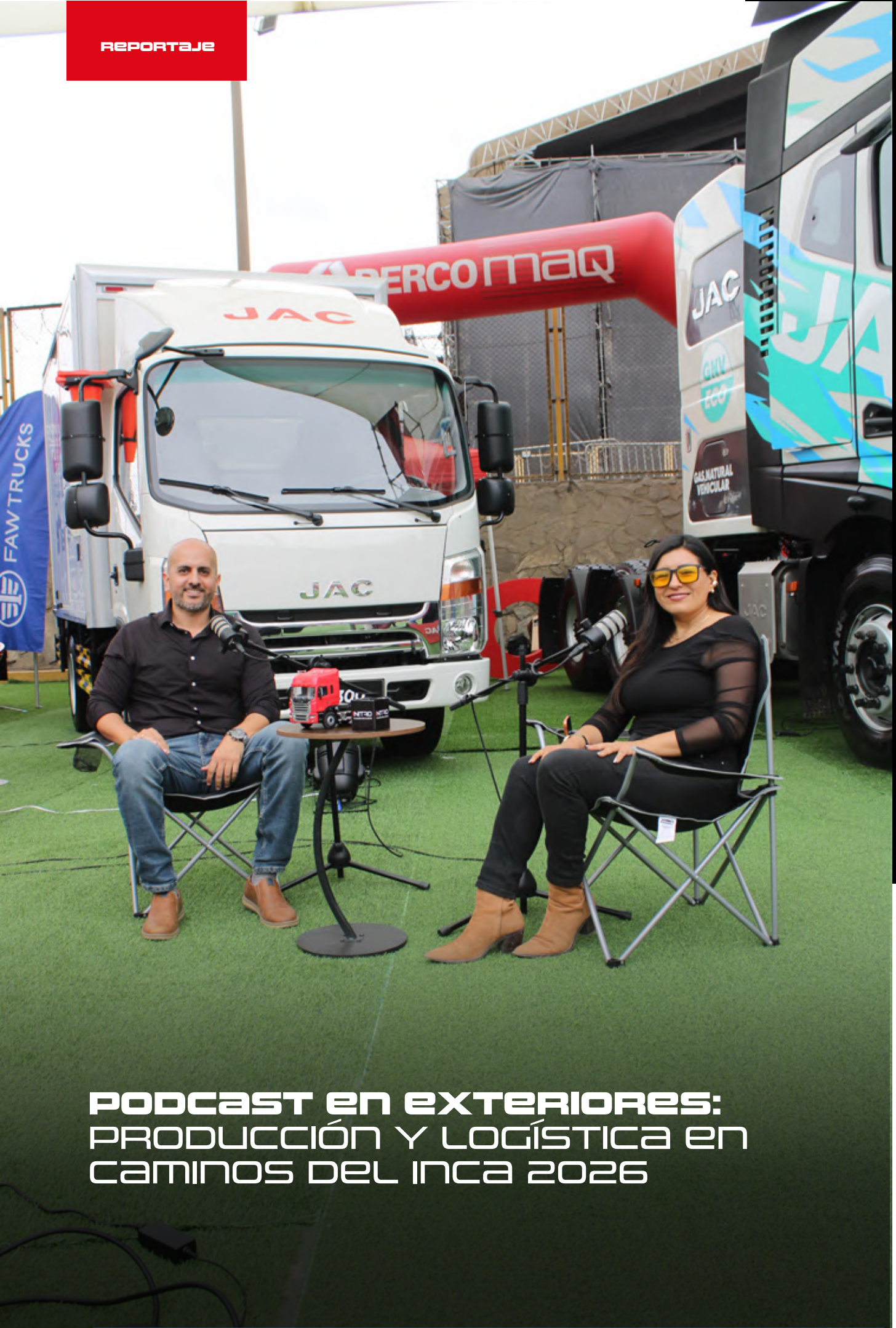
El futuro del transporte se construye cerca del cliente



La agenda del décimo aniversario reunió a participantes de distintos países para conversar sobre innovación, liderazgo, relaciones, desafíos generacionales y el futuro de los negocios.

Anna Carmo e Silva, head de Estrategia y Comunicaciones, destacó que el valor del transporte se construye en la operación diaria: en las carreteras, las flotas, el tiempo de funcionamiento y la eficiencia de cada kilómetro recorrido. Por ello, mantener una relación cercana con los clientes resulta fundamental.

Con esta celebración, Scania reafirma su compromiso con el desarrollo de soluciones de transporte más sostenibles, competitivas y responsables, y con el fortalecimiento de una comunidad de mujeres que contribuye activamente a transformar el sector.



PODCAST EN EXTERIORES: PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA EN CAMINOS DEL INCA 2026

Nitro Digital llevó su propuesta de entrevistas y producción audiovisual a la edición 60 de Caminos del Inca, demostrando cómo el podcast en exteriores puede acercar a las marcas a sus audiencias y generar contenido para plataformas digitales.

El equipo de trabajo acompañó cada etapa con una propuesta periodística y audiovisual que acercó a la audiencia los principales acontecimientos, protagonistas e historias de la carrera.
Como parte de esta cobertura, Nitro Digital fue el único medio en realizar podcasts durante la competencia, llevando las conversaciones con pilotos, equipos y otros protagonistas directamente al público. La iniciativa representó un diferencial en la forma de contar la carrera y amplió la experiencia de la audiencia más allá de los tramos de competencia.



Producción de podcasts en exteriores: desarrollo, implementación y logística

La realización de entrevistas durante una competencia itinerante exigió planificación, coordinación y adaptación a las condiciones de cada etapa. La experiencia permitió demostrar la capacidad de Nitro Digital para desarrollar contenidos en escenarios dinámicos y conectar con sus protagonistas en el lugar donde ocurren las historias.

Esta propuesta refleja la visión periodística de Nitro: estar donde ocurre la noticia, vivir la experiencia junto a sus protagonistas y compartirla con la comunidad a través de diferentes plataformas y formatos.

Contenido audiovisual listo para plataformas digitales

A través de Innova Podcast, Nitro Digital convierte cada entrevista en piezas audiovisuales adaptadas a las necesidades de las plataformas digitales de cada empresa. El contenido producido puede utilizarse en canales corporativos, redes sociales y otras iniciativas de comunicación, extendiendo el alcance de cada conversación y aprovechando el material más allá de su publicación inicial.



Diferencia tu marca con contenido propio

En un entorno donde las audiencias valoran la información útil y las historias auténticas, contar con un espacio para comunicar la experiencia de una empresa puede marcar la diferencia. Las entrevistas profesionales permiten a las organizaciones presentar sus soluciones, compartir conocimiento y fortalecer vínculos con clientes, aliados y otros públicos de interés. La conducción periodística y la planificación previa ayudan a desarrollar conversaciones alineadas con los objetivos de comunicación de cada marca.

YouTube

¡SUSCRÍBETE A NUESTRO CANAL DE YOUTUBE!









BÚSCANOS COMO: NITRO DIGITAL

NITRO DIGITAL
124K Suscriptores

SUSCRITO

TEST DRIVE **MOTOS** **LIVES**

LANZAMIENTOS **COMPARATIVOS**

Like Comenta Comparte